

PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN GCG TERHADAP *AUDIT REPORT LAG* YANG DIMODERASI REPUTASI KAP

Paulina Diah Kusumaningrum

22622010017

ABSTRAK

Audit report lag adalah waktu yang dibutuhkan untuk menyelesaikan audit sejak akhir tahun buku hingga diterbitkannya laporan audit. *Leverage* menunjukkan tingkat penggunaan utang dalam pembiayaan perusahaan. Ukuran perusahaan menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan. *Good Corporate Governance* (GCG) merupakan sistem tata kelola yang mengatur perusahaan secara transparan dan akuntabel. Reputasi KAP mencerminkan citra dan tingkat kepercayaan publik terhadap kualitas jasa audit yang diberikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, ukuran Perusahaan, dan GCG terhadap *audit report lag*. Jenis penelitian ini bersifat kuantitatif dan data yang digunakan Adalah data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Perusahaan healthcare yang terdaftar di BEI. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 20 perusahaan sebagai analisis regresi linier berganda yang diolah menggunakan *software* SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh signifikan terhadap *audit report lag*, ukuran Perusahaan, GCG dan reputasi KAP tidak berpengaruh signifikan terhadap *audit report lag*, sementara itu reputasi KAP tidak mampu memoderasi ukuran Perusahaan terhadap *audit report lag*.

Kata kunci: *Audit Report Lag*, GCG, *Leverage*, Reputasi KAP, Ukuran Perusahaan

**THE EFFECT OF LEVERAGE, COMPANY SIZE, AND GCG ON AUDIT REPORT LAG
MODERATED BY KAP REPUTATION**

Paulina Diah Kusumaningrum

22622010017

ABSTRACT

Audit report lag is the time required to complete an audit from the end of the fiscal year until the audit report is issued. Leverage indicates the extent of debt used in corporate financing. Company size reflects the size of a company. Good Corporate Governance (GCG) is a governance system that regulates companies in a transparent and accountable manner. A public accounting firm's reputation reflects its image and the level of public trust in the quality of its audit services. This study aims to determine the effect of leverage, company size, and GCG on audit report lag. This type of research is quantitative and the data used is secondary data. The population in this study is all healthcare companies listed on the IDX. Sampling was carried out using a purposive sampling method to obtain 20 companies as multiple linear regression analysis processed using SPSS software. The results of the study indicate that leverage has a significant effect on audit report lag, company size, GCG and KAP reputation do not significantly affect audit report lag, while KAP reputation is unable to moderate company size on audit report lag.

Keywords: *Audit Report Lag, Company Size, GCG, Leverage, Public Accounting Firm Reputation*