

DAFTAR PUSTAKA

APJII (2019)

<https://www.apjii.or.id> diakses 21 maret

Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:

Rineka Cipta

Adinda Aulia Febriani (2020) Pengaruh Promo Flash Sale terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee

Alma Buchari, 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.

Bandung. Alfabeta

Badan Pusat Statistik. (2019). IS_Gini Ratio (Persen)2019.

<https://jakarta.bps.go.id/indicator/155/89/1/is-gini-ratio.html>

Ghozali, Imam. (2013).

Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Iprice.co.id. (2018) Peta *e-commerce* Indonesia

<https://www.google.com/amp/s/price.co.id/insights/mapofecommerce>
diakses 21 maret

Kotler, & Armstrong. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian*.

Kotler, P & Gary A. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*.

Erlangga. Jakarta

Kotler dan Keller (2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2.

Jakarta: PT. Indeks.

Naufal Rahman Jaya Pratama (2019) Pengaruh Diskon Flash Sale Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Terhadap Keputusan Pembelian Pada Remaja Usia 17- 25 Tahun di Kota Depok)

Priyatno. 2017. Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate Dengan SPSS.

Yogyakarta : Gava Media.

Prihastama, B. V. (2016). Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack

Terhadap Impulse Buying Pada Pelanggan Minimarket

Sadana Devica (2019) Persepsi Konsumen Terhadap Flash Sale Belanja Online Dan Pengaruhnya Pada Keputusan Pembelian

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sonata, I. (2019). Pengaruh Price Discount Dan in-Store Display Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada Produk Miniso. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)*, 4(1), 46–53.

Singgih Santoso. 2012. Analisis SPSS pada Statistik Parametrik. Jakarta: PT.

Elex Media Komputindo

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3.

Jakarta: Andi.

Kotler dan Keller (2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2.

Jakarta: PT. Indeks.