

# **PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *FROZEN FOOD* DAGING AYAM PADA *BEST MEAT* CABANG TANJUNG SENANG BANDAR LAMPUNG**

## **ABSTRAK**

Di era modern ini masyarakat semakin selektif dalam berperilaku untuk mengkonsumsi dan memilih suatu produk yang dibutuhkan. Tingkat kesibukan masyarakat kota yang relatif tinggi membuat masyarakat kota cenderung untuk memilih kebutuhan akan makanan yang serba praktis. Makanan cepat saji saat ini yang paling banyak diminati oleh masyarakat adalah *frozen food*. *Frozen food* (makanan yang dibekukan) adalah proses mengawetkan produk makanan dengan cara mengubah hampir seluruh kandungan air dalam produk menjadi es. Di samping itu, kualitas produk dijadikan faktor terpenting dalam menimbang suatu hal sebelum membuat keputusan, konsumen menentukan produk yang ingin dikonsumsi dan melakukan perbandingan satu produk dengan produk lainnya yang sejenis. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *BEST Meat* Cabang Tanjung Senang Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan cara mengumpulkan data berbentuk kuesioner yang dibagikan pada responden dengan metode skala likert. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial (uji t) diperoleh t hitung variabel Kualitas Produk sebesar 3,654 > t tabel 1,984 yang artinya terdapat pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Frozen Food* secara positif dan signifikan dan hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,120 yang menunjukkan bahwa pengaruh variabel Kualitas Produk terhadap variabel Keputusan Pembelian *Frozen Food* sebesar 12% dan sisanya 88% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini

**Kata Kunci :** Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

# **EFFECT OF PRODUCT QUALITY ON THE PURCHASE DECISION OF FROZEN FOOD CHICKEN MEAT AT BEST MEAT TANJUNG SENANG BRANCH, BANDAR LAMPUNG**

## **ABSTRACT**

*In this modern era, people are increasingly selective in their behavior to consume and choose a product they need. The relatively high level of busyness of urban communities makes urban people tend to choose the need for food that is all practical. Fast food is currently the most in demand by the public is frozen food. Frozen food is the process of preserving food products by converting almost all of the water content in the product into ice. In addition, product quality is the most important factor in considering something before making a decision, consumers determine the product they want to consume and compare one product with other similar products. Therefore, this study aims to determine the magnitude of the influence of product quality on consumer purchasing decisions at Best Meat Tanjung Senang, Bandar Lampung branch. This study uses a quantitative method by collecting data in the form of a questionnaire distributed to respondents using the Likert scale method. Based on the results of the partial study (t test) it was obtained that the t count of the Product Quality variable was  $3.654 > t \text{ table } 1.984$ , which means that there is a positive and significant effect of Product Quality on Frozen Food Purchase Decisions and the results of the coefficient of determination ( $R^2$ ) test of 0.120 which indicates that the effect of the Product Quality variable on the Frozen Food Purchase Decision variable is 12% and the remaining 88% is influenced by other variables not examined in this study.*

**Keywords:** Product Quality, Purchase Decision