

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil uji dan analisa dan analisa data yang sudah dilakukan penulis terkait pengaruh Kualitas Produk Frozen Food Terhadap Keputusan Pembelian *Frozen Food* Pada *Best Meat* Cabang Tanjung Senang, Bandar Lampung, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel Kualitas Produk (X) berpengaruh positif terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y) Frozen Food Pada Best Meat Cabang Tanjung Senang, Bandar Lampung. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi Kualitas produk $0,00 < 0,05$ serta dibuktikan dengan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel yaitu $3,654 > 1,9844$, Artinya jika kualitas produk lebih ditingkatkan maka terdapat pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan hasil Uji Koefisiensi determinasi (R^2) didapatkan bahwa Variabel Kualitas Produk mampu menjelaskan variabel keputusan pembelian sebesar 12% dan sisanya dijelaskan oleh faktor lainnya yang tidak dibahas atau diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan Kesimpulan diatas,maka peneliti memberikan beberapa saran kepada *Best Meat* Tanjung Senang untuk meningkatkan kualitas produk , yaitu :

1. Bagi *Best Meat* Tanjung Senang

Best Meat Tanjung Senang perlu memperhatikan kualitas produk, terutama terhadap daya tahan produk karena itu merupakan salah satu faktor yang sangat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Usaha yang dapat dilakukan berdasarkan nilai rata rata terkecil variabel x yaitu sebesar 3,70 dengan pernyataan “Menurut anda produk *frozen food Best Meat* memiliki varian ukuran yang sesuai dengan keinginan” adalah dengan cara melakukan penambahan produk dengan varian ukuran yang sesuai dengan kebutuhan konsumen baik dalam ukuran gram maupun kilogram. Selama ini varian ukuran menjadi pusat perhatian bagi konsumen dikarenakan tidak adanya ukuran yang dapat memenuhi kebutuhan yang sesuai bagi konsumen.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya dengan topik yang sejenis direkomendasikan dengan menambahkan variabel baru seperti promosi, lokasi, dan variabel lainnya.Dan disarankan memperluas jangkauan penelitian sehingga hasil penelitian yang didapat memiliki dampak yang lebih luas dan mendapatkan manfaat yang lebih baik untuk kedepannya.