

PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PIA TRI PUTRA DI KOTA BANDAR LAMPUNG

YUVE NALIO YUNDANTO
22612010011

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Pia Tri Putra di Kota Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada konsumen Pia Tri Putra di Kota Bandar Lampung. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang pernah membeli produk Pia Tri Putra. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 orang yang memenuhi kriteria sebagai konsumen Pia Tri Putra. Analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan bantuan IBM SPSS Statistics 27. Sebelum dilakukan pengujian hipotesis, data diuji melalui uji validitas, uji reliabilitas, dan uji normalitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian Pia Tri Putra di Kota Bandar Lampung. Hal ini dibuktikan melalui hasil uji t yang menunjukkan nilai t hitung sebesar 10,617 lebih besar daripada t tabel sebesar 1,984, dengan nilai signifikansi $< 0,001$. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai Adjusted R Square sebesar 0,530, yang berarti variabel kualitas produk mampu menjelaskan variasi keputusan pembelian sebesar 53,0%, sedangkan 47,0% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, semakin baik kualitas produk yang dirasakan konsumen, maka semakin tinggi kecenderungan konsumen untuk melakukan keputusan pembelian terhadap produk Pia Tri Putra. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang pemasaran dan perilaku konsumen, serta menjadi bahan pertimbangan bagi pelaku usaha dalam meningkatkan kualitas produk guna mendorong keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Pia Tri Putra, Regresi Linear Sederhana.

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY ON PIA TRI PUTRA PURCHASE DECISIONS IN BANDAR LAMPUNG CITY

**YUVE NALIO YUNDANTO
22612010011**

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of product quality on consumers' purchasing decisions of Pia Tri Putra products in Bandar Lampung City. This research employed a quantitative method with an associative approach. The data used were primary data collected through questionnaires distributed to consumers of Pia Tri Putra in Bandar Lampung City. The population consisted of all consumers who had purchased Pia Tri Putra products. The sample was selected using a purposive sampling technique, involving 100 respondents who met the research criteria. Data were analyzed using simple linear regression with the assistance of IBM SPSS Statistics 27. Prior to hypothesis testing, the data were tested for validity, reliability, and normality. The results showed that product quality had a positive effect on purchasing decisions of Pia Tri Putra products in Bandar Lampung City. This finding was supported by the t-test, which indicated a t-value of 10.617, exceeding the t-table value of 1.984, with a significance value of < 0.001 . Furthermore, the coefficient of determination test showed an Adjusted R Square value of 0.530, indicating that product quality explained 53.0% of the variation in purchasing decisions, while the remaining 47.0% was influenced by other factors not examined in this study. Therefore, the better the product quality perceived by consumers, the higher their tendency to make purchasing decisions for Pia Tri Putra products. This study is expected to contribute to the development of knowledge, particularly in the fields of marketing and consumer behavior, and to serve as a reference for business practitioners in improving product quality to encourage consumers' purchasing decisions.

Keywords: Product Quality, Purchasing Decision, Pia Tri Putra, Simple Linear Regression.