

ANALISIS PENGGUNAAN QRIS ATAU E-WALLET TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO SINGAPURA DI KECAMATAN METRO PUSAT KOTA METRO

Albertus Tata Kurniawan

22612010015

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan QRIS dan E-Wallet terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Singapura di Kecamatan Metro Pusat Kota Metro. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Sampel penelitian berjumlah 100 responden yang merupakan konsumen Toko Singapura dengan teknik purposive sampling. Pengolahan data dilakukan menggunakan SPSS 21 dengan teknik analisis meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis (uji t dan uji F), serta koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel QRIS tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ sebesar $0,914 < 1,660$ dan nilai signifikansi $0,363 > 0,05$. Sedangkan variabel E-Wallet secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $3,387 > 1,660$ dan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$. Secara simultan QRIS dan E-Wallet berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ sebesar $33,477 > 3,09$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,408 menunjukkan bahwa 40,8% keputusan pembelian dipengaruhi oleh QRIS dan E-Wallet.

Kata Kunci : QRIS, E-Wallet, dan Keputusan Pembelian

***Analysis of the Use of QRIS or E-Wallets on Consumer Purchasing
Decisions at Toko Singapura in Metro Pusat District, Metro City***

ALBERTUS TATA KURNIAWAN

22612010015

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of QRIS and E-Wallet usage on consumer purchasing decisions at Singapura Store in Metro Pusat District, Metro City. The research method used was quantitative research with data collection techniques through questionnaires. The sample consisted of 100 respondents who were consumers of Singapura Store using purposive sampling techniques. Data were processed using SPSS 21 with analysis techniques including validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing (t-test and F-test), and coefficient of determination. The results showed that partially the QRIS variable did not have a significant effect on purchasing decisions with a t-count < t-table value of $0.914 < 1.660$ and a significance value of $0.363 > 0.05$. Meanwhile, the E-Wallet variable partially had a positive and significant effect on purchasing decisions with a t-count > t-table value of $3.387 > 1.660$ and a significance value of $0.001 < 0.05$. Simultaneously, QRIS and E-Wallet had a significant effect on purchasing decisions with an F-count > F-table value of $33.477 > 3.09$. The coefficient of determination (R^2) value of 0.408 indicated that 40.8% of purchasing decisions were influenced by QRIS and E-Wallet.

Keywords: QRIS, E-Wallet, and Purchasing Decisions