

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PASAR KULINER PODOMORO DI KECAMATAN BARADATU, PROVINSI LAMPUNG

EVI KRISTIANDARI

22612010018

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor dominan dalam keputusan pembelian konsumen pada pasar kuliner Podomoro di Kecamatan Baradatu, Provinsi Lampung. Fenomena penelitian dilatarbelakangi oleh fluktuasi jumlah pengunjung dan tingkat pembelian yang berkaitan dengan kondisi situasional pasar. Faktor yang diteliti meliputi cuaca, variasi produk, momen hari besar, dan aktivitas lingkungan sekitar sebagai variabel independen serta keputusan pembelian sebagai variabel dependen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan teknik *purposive sampling* terhadap 125 responden yang ditentukan menggunakan rumus Lemeshow. Analisis data dilakukan menggunakan *Cochran Q Test* untuk mengetahui perbedaan proporsi antar faktor. Hasil penelitian menunjukkan nilai Q hitung sebesar 99,753 dengan derajat kebebasan ($df = 3$) dan nilai signifikansi 0,000. Nilai tersebut lebih besar dari nilai χ^2 tabel sebesar 7,286 ($\alpha = 0,05$), sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini menunjukkan terdapat perbedaan proporsi jawaban “Ya” yang signifikan antar faktor dalam keputusan pembelian konsumen. Berdasarkan analisis frekuensi, momen hari besar menjadi faktor paling dominan dengan 106 responden dengan persentase 85%, diikuti aktivitas lingkungan sekitar sebanyak 101 responden dengan persentase 81% yang juga menunjukkan proporsi jawaban “Ya” yang tinggi. Sementara itu, variasi produk dengan 57 responden dengan persentase 45% dan cuaca dengan 34 responden dengan persentase 27% menunjukkan proporsi jawaban “Ya” yang lebih rendah. Dengan demikian, keputusan pembelian konsumen di Pasar Kuliner Podomoro lebih dominan dipertimbangkan pada momen hari besar.

Kata kunci: Cuaca, Variasi Produk, Momen hari besar, Aktivitas lingkungan sekitar dan Keputusan pembelian

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PASAR KULINER
PODOMORO DI KECAMATAN BARADATU, PROVINSI LAMPUNG**

EVI KRISTIANDARI

22612010018

ABSTRACT

This study aims to analyze the dominant factors influencing consumer purchasing decisions at the Podomoro Culinary Market in Baradatu District, Lampung Province. The research phenomenon is motivated by fluctuations in the number of visitors and purchasing levels related to situational market conditions. The factors examined include weather, product variety, holiday moments, and surrounding environmental activities as independent variables, while purchasing decisions serve as the dependent variable. This study uses a descriptive quantitative approach with purposive sampling involving 125 respondents determined using the Lemeshow formula. Data analysis was conducted using the Cochran Q Test to examine differences in proportions among factors. The results show a Q value of 99.753 with degrees of freedom ($df = 3$) and a significance value of 0.000. This value is greater than the chi-square table value of 7.286 ($\alpha = 0.05$), indicating that H_0 is rejected and H_a is accepted. This means there are significant differences in the proportion of "Yes" responses among the factors influencing consumer purchasing decisions. Based on frequency analysis, holiday moments are the most dominant factor with 106 respondents (85%), followed by surrounding environmental activities with 101 respondents (81%), which also shows a high proportion of "Yes" responses. Meanwhile, product variety with 57 respondents (45%) and weather with 34 respondents (27%) show lower proportions of "Yes" responses. Thus, consumer purchasing decisions at the Podomoro Culinary Market are predominantly influenced by holiday moments.

Keywords: Weather, Product Variety, Special Occasions, Surrounding Environmental Activities, Purchasing Decision