

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil analisis dan uji data yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai Pengaruh Media Periklanan *Through The Line* Terhadap Minat Kuliah Mahasiswa STIE Gentiaras Bandar Lampung, maka peneliti menarik kesimpulan bahwa Variabel Media Periklanan *Through The Line* (X) berpengaruh terhadap variabel Minat Kuliah Mahasiswa STIE Gentiaras Bandar Lampung (Y). Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi Media Periklanan *Through The Line*  $0,02 < 0,05$  serta dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung}$  yang lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu  $2,326 > 1,972$ . Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) didapatkan bahwa variabel Media Periklanan *Through The Line* mampu menjelaskan variabel Minat Kuliah Mahasiswa STIE Gentiaras Bandar Lampung sebesar 2,7% dan 97,3% sisanya dijelaskan oleh faktor lainnya yang tidak dibahas atau diteliti dalam penelitian ini, hal lain yang mempengaruhi minat kuliah seperti produk, harga, promosi dan sebagainya. Terdapat 148 variabel selain *Through The Line* yang mungkin mempengaruhi variabel Minat Kuliah. Meskipun variabel media periklanan *Through The Line* berpengaruh terhadap minat kuliah mahasiswa STIE Gentiaras Bandar Lampung namun pengaruh variabel tersebut tidak efektif dikarenakan nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) hanya sebesar 0,027 dan nilai ini lebih kecil dibandingkan nilai koefisien regresi variabel media periklanan *Through The Line* yaitu sebesar 0,181.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan beberapa saran:

### **1. Bagi STIE Gentiaras Bandar Lampung**

STIE Gentiaras Bandar Lampung perlu lebih memperhatikan hal-hal yang dapat mempengaruhi minat kuliah mahasiswa serta terus melakukan pengembangan dan perbaikan media periklanan melalui media sosial (Instagram, TikTok, YouTube, WhatsApp) dan situs web STIE Gentiaras agar lebih mampu mengingatkan calon mahasiswa akan keberadaan STIE Gentiaras dibanding perguruan tinggi lain dan berminat untuk mendaftar di STIE Gentiaras dengan cara menambah media sosial yang digunakan, lebih aktif untuk *update* status atau mengiklankan STIE Gentiaras selanjutnya tentu saja mempertahankan atau meningkatkan lagi media periklanan tersebut untuk semakin mampu memberikan informasi dengan jelas mengenai proses perkuliahan di STIE Gentiaras serta membuat mereka mau merekomendasikan STIE Gentiaras.

### **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Peneliti selanjutnya tidak perlu meneliti kembali media periklanan *Through The Line* dan sebagai gantinya bisa meneliti variabel baru seperti produk, harga, promosi atau variabel lainnya. Disarankan memperluas jangkauan penelitian sehingga hasil penelitian yang didapat memiliki dampak yang lebih luas dan mendapatkan manfaat yang lebih baik untuk kedepannya.