

Daftar Pustaka

- Anggina Safitri Sihombing. 2017. *Pengaruh Media Periklanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Padangsidempuan. (Online).*
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2017. *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII.* Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25.* Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- H. Idris, Meity. 2014. *Strategi Pembelajaran yang Menyenangkan.* Jakarta: PT. Luxima Metro Media
- Julian Eka Riyanti. 2015. *Pengaruh Media Iklan Terhadap Jumlah Siswa Di SMK Islamiyah. (Online).*
- Kotler, Phillip & Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.* Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Phillip & Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.* Jakarta: PT. Indeks.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Edisi 4.* Jakarta: Erlangga.
- Marwia. 2019. *Pengaruh Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop (Studi Kasus Pada Konsumen Online Shop Di UNISMUH Makassar). (Online).*
- Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat.* Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Riki Edo Saputro. 2019. *Analisis Pengaruh Media Sosial Sebagai Media Promosi Untuk Menarik Minat Peserta Ettawa Futsal Championship 2019 di Kabupaten Purworejo. (Online).*
- Stephanus Felix Aristo. 2016. *Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woless Chips. (Online).*

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta : Graha Ilmu.