

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler dan Keller 2015 *Online Marketing is efforts to market products and services and build customer relationships over the Internet*,
- Indri Kartika Dewi 2014 Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan Bisnis *Online* Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013/2014 Universitas Brawijaya 2018
- Andy Putra Mahkota , Imam Suyadi 2014 Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian *Online*
- Riyanto Setiawan Suharson dan Rini Purnama Sari 2019 Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian
- Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi 2010. Jakarta: Rineka Cipta.
- Burhan Bungin 2009, Metodologi penelitian kuantitatif komunikasi ekonomi dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya. Kencana Prenada Media Group Jakarta. hal 99
- Ferrinadewi, Erna. (2008). Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Keller. 2003, Manajemen Pemasaran, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2004. Manajemen Pemasaran 2. Edisi Millenium, PT. Ikrar Mandiri, Jakarta.

Kotler dan Amstrong, 2008, Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2, Edisi

12. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Keller. 2009, Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13 Jakarta:

Erlangga.

Kotler dan Keller. 2016. Marketing Management 15th Edition, Pearson

Education, Inc.

Santoso Singgih. 2020. Panduan Lengkap SPSS versi 21: Gramedia

Schiffman dan Kanuk. 2011. Perilaku Konsumen. Jakarta: Indeks. Sugiyono.

2010. Kualitatif. Bandung: Alfabeta.

Supranto, J. 2004. Analisis Multivariat Arti dan Interpretasi. Jakarta: Rineka

Cipta.

Sutisna dan Pawitra. 2010. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran.

Jakarta. PT. Remaja Rosdakarya.

Sutisna. 2013. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran," Cetakan

Pertama, Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

Hamdani 2012. Manajemen dan Pemasaran Dorm Edisi 12 Yogyakarta.

Daryanto, 2013, Pengertian Promosi, Jakarta: Rineka Cipta.

Dharmesta, Swastha Basu dan Irawan. 2008 Manajemen dan Pemasaran

Modern. Edisi 12. Yogyakarta Liberty

Kotler, Philip, dan Gay Armstrong. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi

12. Jakarta: Erlangga.

