

**PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI KOPI KETJE ANTASARI**

ANDREAS GILANG PRIBADI

NPM 2018112146

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul pengaruh Lokasi terhadap Keputusan pembelian di Kopi Ketje Antasari oleh. Rumusan masalah yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah : Apakah lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Kopi Ketje Antasari, Tujuan yang ingin dicapai peneliti adalah Untuk mengetahui apakah lokasi usaha berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Kopi Ketje Antasari, maksud penelitian ini untuk mengetahui apakah lokasi berpengaruh atau tidak terhadap keputusan pembelian. Jenis penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif, Pengumpulan data yang digunakanya itu dengan menggunakan wawancara dan observasi. Penelitian kuantitatif ini memberikan gambaran mengenai pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian di Kopi Ketje Antasari. Variabel lokasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan tingkat kesalahan (signifikan) sebesar 0,05 (5%) Dari hasil diatas, di dapatkan t table sebesar 1,984 dan t hitung sebesar 2,873. Maka dapat dibuktikan bawa t hitung t tabel yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga terdapat pengaruh lokasi Terhadap Keputusan Pembelian secara positif dan signifikan. Berdasarkan dari rumusan masalah, hipotesis dan hasil penelitian maka dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap penelitian yang berjudul “Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopi Ketje Antasari”. Hal ini dibuktikan dengan nilai pada hasil Uji T menunjukkan bahwa t_{hitung} 2,873 t_{tabel} 1,984 (signifikansi) sebesar 0,05 (5%).

Kata kunci :Lokasi, Keputusan Pembelian di Kopi KetjeAntasari

**THE INFLUENCE OF LOCATION ON PURCHASE DECISIONS
IN KOPI KETJE ANTASARI**

**ANDREAS GILANG PRIBADI
NPM 2018112146**

ABSTRACT

This thesis entitled the influence of location on purchasing decisions at Kopi KetjeAntasari. The formulation of the problem that will be studied in this study is: Does location affect consumer purchasing decisions at Kopi KetjeAntasari, The purpose of this research is to find out whether business location affects consumer purchasing decisions at Kopi KetjeAntasari, the purpose of this study is to determine whether location influence or not on purchasing decisions. The type of research used is a quantitative approach. The data collection used is by using interviews and observations. This quantitative study provides an overview of the influence of location on purchasing decisions at Kopi KetjeAntasari. The location variable has a positive and significant effect on purchasing decisions with an error rate (significance) of 0.05 (5%). From the above results, the t table is 1.984 and the t count is 2.873. Then it can be proven that t count t table which means H_0 is rejected and H_a is accepted, so that there is a positive and significant influence of location on purchasing decisions. Based on the formulation of the problem, hypothesis and research results, it can be concluded that there is a positive and significant influence on the research entitled "The Influence of Location on Purchase Decisions at Kopi KetjeAntasari". This is evidenced by the value of the T test results showing that tcount 2.873 ttebel 1.984 (significance) of 0.05 (5%).

Keywords: Location, Purchase Decision at Kopi Ketje Antasari