

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, J., & n Prof. Dr. Drs. Hatane Samuel, M. (2014). Pengaruh Satisfaction Dan Trust Terhadap Minat Beli Konsumen (Purchase Intention) Di Starbucks the Square Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, 2(1), 1–10.
- Arikunto, S. (2019). Prosedur Penelitian. Jakarta: Rineka cipta.
- Arikunto, S. 2013. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : Rineka Cipta.
- Creswell, J. W. (2012). Research design Pendekatan kualitatif, Kuantitatif dan Mixed; Cetakan ke-2. Yogyakarta: Pustaka Pelaja
- Cronin, J.J. dan Taylor, S.A. (1992). “Measuring service quality: a re-examination and extension”. Journal of Marketing, Vol. 56 No. 3, pp. 55-68.
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hertanto, Eko. 2017. Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala. https://www.academia.edu/34548201/perbedaan_skala_likert_LIMA_SKALA_DENGAN_MODIFIKASI_SKALA_LIKERT_EMPAT_SKALA (diakses pada tanggal 14 April 2019)
- Kotler, Philip (2019), Manajemen Pemasaran. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012) Marketing Management: 14 Edition. New Jersey : Prentice Hall, Pearson Hall, Pearson Education, Inc
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2019), Manajemen Pemasaran, Edisi 13. Jakarta.

- Lamb, E. (2012). The role of the father in child development (Fifth edition). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Prof. Dr. Sugiyono, (2018), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B, Bandung : Alfabeta.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. (2013). Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sangadji. E. M dan Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen. Yogyakarta : CV Andi Offset
- Sugiyono (2019). Statistika untuk Penelitian. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2012).Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung : IKAPI
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). Metodologi Penelitian–Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2016). Kupas Tuntas, Penelitian Akuntansi dengan SPSS. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2017). Analisis Laporan Keuangan : Teori, Aplikasi, & Hasil Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.