

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri. (2013:12). Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Armstrong, Kotler (2015:253), "Definisi Kualitas Produk" , England : Pearson Education, Inc
- Amstrong., & Kottler. (2012). Devinisi Harga. Jakarta:
- Buchari Alma (2016:96). *keputusan pembelian adalah suatu keputusan konsumen yang dipengaruhi oleh ekonomi keuangan, teknologi, politik, budaya, produk, harga, lokasi, promosi*. Diss. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Burhan, 2008 : 122). "Dokumentasi adalah metode yang digunakan untuk menelusuri historis".
- Kotler. (2016). Definisi Kualitas Produk. Edisi 12 Jilid 2. Indeks, Jakarta.
- Kotler dan Amstrong, 2012. Principles Of Marketing. 14th Edition Pearson International Edition. Prentice Hall. New Jersey
- Kotler. 2009, Manajemen Pemasaram, Edisi Ketiga belas Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kottler & Kellter (2016:194). Definisi Keputusan pembelian, Jilid 2. Jakarta: PT.Prenhallindo
- Kolter,& Armstrong. "Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan." *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 3.1 (2020): 148-159..
- Prawirosentono (2002). Dimensi Kualitas Produk .Semarang Badan
- Priyono (2016:1) Metode Penelitian Adalah Cara Melakukan Sesuatu Dengan Menggunakan Pikiran Secara Seksama Untuk Mencapai Suatu Tujuan.
- Sugiyono (2017) Devinisi Hipotesis.
- Subagyo. *Metode Penelitian adalah suatu cara atau jalan untuk mendapatkan kembali pemecahan terhadap segala permasalahan yang diajukan*. (2015:3). Syamsul Bahry dan Fakhry
- (Sugiyono, 2018:117). *Populasi Merupakan Wilayah Generalisasi Yang Terdiri Atas Objek Atau Subjek Yang Mempunyai Kualitas Dan Karakteristik Tertentu Yang Ditetapkan Oleh peneliti Untuk Mempelajari Dan Kemudian Ditarik Kesimpulan*.
- (Sugiyono, 2018:118). *Sampel merupakan sejumlah responden yang dipilih dari populasi..*

. Sugiyono (2018) menyatakan kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk menjawabnya.

Suharsimi Arikunto (2002: 136) instrumen penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baik dalam arti lebih cermat.

Ghozali,(2016). suatu model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independent.

Ghozali, (2018:161). Model regresi yang baik adalah regresi yang distribusi normal atau mendekati normal.