

**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen *Smartphone* Pada Babe Cell
Kecamatan Pekalongan Lampung Timur**

**Cicilia Cindy Rosega
2018112115**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan demi mencapai tujuan yaitu untuk mengetahui faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi minat beli konsumen terhadap produk *smartphone* di Babe Cell Kecamatan Pekalongan Lampung Timur. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilakukan di Babe Cell Kecamatan Pekalongan Lampung Timur terhadap 100 responden, responden tersebut merupakan konsumen di Babe Cell Kecamatan Pekalongan Lampung Timur yang membeli *smartphone*, baik *smartphone* baru maupun *smartphone* bekas. Pengumpulan data yang dilakukan dengan menggunakan wawancara secara langsung kepada responden. Teknik analisis data dilakukan uji cochrane q test untuk mendapatkan hasil faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi minat beli konsumen. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga merupakan faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi minat beli konsumen *smartphone* di Babe Cell Kecamatan Pekalongan Lampung Timur diikuti dengan faktor kapasitas baterai.

Kata Kunci : Harga, Merek, RAM, Kapasitas Baterai, Spesifikasi Produk, Minat Beli

Factors Affecting Consumers' Purchase Intention of Smartphone At Babe Cell, Pekalongan Subdistrict, East Lampung

Cicilia Cindy Rosega
2018112115

ABSTRACT

This research was conducted in order to achieve the goal of knowing the most dominant factor in influencing consumer buying interest in smartphone products in Babe Cell, Pekalongan District, East Lampung, this research is a quantitative research conducted at Babe Cell, Pekalongan District, East Lampung, on 100 respondents, these respondents are consumers in Babe Cell, Pekalongan District, East Lampung who buy smartphones, both smartphones. New and used smartphones. Data collection is done by using direct interviews with respondents. The data analysis technique was performed by the Cochran q test to obtain the results of the most dominant factors in influencing consumer buying interest. The results of this study indicate that price is the most dominant factor in influencing consumer buying interest in smartphones in Babe Cell, Pekalongan District, East Lampung, followed by the battery capacity factor.

Keywords: Price, Brand, RAM, Battery Capacity, Product Specifications, Buying Interest