

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Variabel harga merupakan variabel yang paling dominan mempengaruhi minat beli konsumen dalam membeli *smartphone* di Babe Cell Kecamatan Pekalongan. Kemudian faktor kapasitas baterai menjadi faktor dominan nomor dua setelah faktor harga dalam mempengaruhi minat beli konsumen *smartphone* di Babe Cell Kecamatan Pekalongan. Selain itu, faktor RAM dan spesifikasi produk menjadi faktor dominan nomor tiga setelah faktor harga dan kapasitas baterai dalam mempengaruhi minat beli konsumen *smartphone* di Babe Cell Kecamatan Pekalongan. Terakhir, dapat dijelaskan bahwa faktor sarana merek menjadi faktor paling tidak dominan dalam mempengaruhi minat beli konsumen *smartphone* di Babe Cell Kecamatan Pekalongan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Babe Cell Kecamatan Pekalongan Lampung Timur

Saran yang dapat diberikan adalah Babe Cell untuk menyediakan produk-produk *smartphone* yang memiliki harga yang terjangkau dan *smartphone* dengan kapasitas baterai yang besar untuk menarik minat beli konsumen.

2. Bagi Keilmuan

Berdasarkan hasil kesimpulan dan analisis yang telah dijabarkan diatas maka didapatkan faktor harga adalah faktor yang paling dominan dalam

mempengaruhi minat konsumen *smartphone* di Babe Cell Kecamatan Pekalongan diikuti oleh faktor kapasitas baterai. Kemudian menghimbau peneliti selanjutnya bahwa faktor harga dan kapasitas baterai memiliki kemungkinan menjadi faktor penentu selanjutnya pada produk sejenis maupun berbeda.

3. Bagi *Supplier*

Berdasarkan hasil kesimpulan dan analisis yang telah dijabarkan diatas dapat menjadi masukan kepada *supplier* untuk dapat memasok *smartphone* di Babe Cell Kecamatan Pekalongan Lampung Timur yang memiliki harga terjangkau dan kapasitas baterai yang besar yang merupakan produk-produk yang diminati konsumen

