

DAFTAR PUSTAKA

- Arpan, Yunada. 2023. *Riset Sumber Daya Manusia*. 1st ed. Bandar Lampung: Pusaka media.
- Hughes, Mark. 2005. *Buzz Marketing: Get People to Talk about Your Stuff*. edited by Portofolio. The penguin Group.
- Kasmir. 2022. *Pengantar Metodologi Penelitian Untuk Ilmu Manajemen Dan Bisnis*. 1st ed. edited by Monalisa. Jakarta: rajawali.pers.
- Kolter, Philip & Keller, Kevin. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. edited by Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rosen Emanuel. 2000. *The Anatomy Of Buzz How to Create Word of Mouth Marketing*. Mexico.
- Sanusi, Anwar. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. 4th ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Sinambela, Poltak Lijan. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Tanjung Barat, Jakarta: Graha Ilmu.
- Sudarso Andriasan, dkk. 2020. *Manajemen Merek*. 1st ed. edited by A. Karim. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Agusli, Devonalita, Sondang Kunto, S. Si, M. Sc, Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra, and Jl Siwalankerto. 2013. "EKUITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MIDTOWN HOTEL SURABAYA." 1(2):1–8.
- Arista, E. Desi, and Fakultas Ekonomika. 2011. "Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen." 13(1):37–45.

- Bambauer-Sachse, Silke, and Sabrina Mangold. 2011. "Brand Equity Dilution through Negative Online Word-of-Mouth Communication." *Journal of Retailing and Consumer Services* 18(1):38–45. doi: 10.1016/j.jretconser.2010.09.003.
- Dhurup, Manilall, Chendedzai Mafini, Tshepiso Dumasi, and South Africa. 2010. "The Impact of Packaging , Price and Brand Awareness on Brand Loyalty : Evidence from the Paint Retailing Industry." 1–9. doi: 10.4102/ac.v14i1.194.
- Halim, Nico Rifanto, and Donant Alananto Iskandar. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli." *Jurnal Ilmu Dan Riset ...* 4(3):415–24.
- Irvanto, Ogy, and Sujana Sujana. 2020. "Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 8(2):105–26. doi: 10.37641/jimkes.v8i2.331.
- Krisnawati, Devi. 2018. "PERAN PERKEMBANGAN TEKNOLOGI DIGITAL PADA STRATEGI PEMASARAN DAN JALUR DISTRIBUSI UMKM." 6(1).
- Leila, Chebli, and Gharbi Abderrazak. 2013. "The Impact of the Effectiveness of a Buzz Marketing Campaign on the Image, Awareness and Purchasing Decision: The Moderating Role of Involvement." *Journal of Marketing Research and Case Studies* 2013:1–8. doi: 10.5171/2013.584547.
- Maulidi, Refi Agus, Dra Ai, and Lili Yulianti. 2017. "Pengaruh Tingkat Brand Awareness Terhadap Minat Beli Apple iPhone." *ISEI Business and Management Review* I(1):7–18.
- Meldarianda, Resti & S. Lisan, Henky. 2010. "Pengaruh Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere Bandung." 17(2):97–108.
- Mukuan, A. L., S. Moniharapon, and J. G. Poluan. 2023. "Pengaruh Aktivitas Social Media Marketing Instagram, Electronic Word of Mouth Dan Food Quality Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mozzaoc Di Kota Manado the

- Effect of Instagram, Electronic Word of Mouth and Food Quality Social Media Marketing Activities .” *Jurnal EMBA* 11(1):193–203.
- Muljanto, Muhammad Agus. 2020. “Pencatatan Dan Pembukuan Via Aplikasi Akuntansi UMKM Di Sidoarjo.” *Jurnal Ilmiah Pangabdhi* 6(1):40–43. doi: 10.21107/pangabdhi.v6i1.6926.
- Musa, M. I., and A. R. Puspitasari. 2019. “Pengaruh Buzz Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Chocolicious Di Kota Makassar.” *Economix*.
- Ramadilla, Nabilla. 2015. “Pengaruh Buzz Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Produk Erha 21.” *Nucl. Phys.* 13(1):104–16.
- Rumaidlany, Deny, Siti Mariam, and Abdul Haeba Ramli. 2022. “Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mc Donald’S Di Palmerah Jakarta Barat.” *Jurnal Lentera Bisnis* 11(2):102. doi: 10.34127/jrlab.v11i2.567.
- Santoso, Devita Agustin, Rezi Erdiansyah, and Muhammad Adi Pribadi. 2019. “Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Innisfree.” *Prologia* 2(2):286. doi: 10.24912/pr.v2i2.3589.
- Shah Hussain Saad Syed. 2012. “The Impact of Brands on Consumer Purchase Intentions.” *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478) 5(4):1–16. doi: 10.20525/ijrbs.v5i4.551.
- BPHN. 2014. “Na_Ruu_Merek.” (1994):1–71.
- dataindonesia.id. 2023a. “Pengguna Internet Di Indonesia Sentuh 212 Juta Pada 2023.” Retrieved April 2, 2023 (<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta-pada-2023>).
- dataindonesia.id. 2023b. “Pengguna Media Sosial Di Indonesia Sebanyak 167 Juta Pada 2023.” Retrieved March 9, 2023 (<https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>).

- dataindonesia.id. 2023c. “Pengguna Media Sosial Di Indonesia Sebanyak 167 Juta Pada2023.”2023.RetrievedMarch4,2023(<https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>).
- kemenkeu.go.id. 2018. “UNDANG-UNDANG UMKM.” Retrieved March 6, 2023 (<https://jdih.kemenkeu.go.id/FullText/2008/20TAHUN2008UU.HTM>).
- kemenkeu.go.id. 2020. “UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit.” RetrievedMarch8,2023(<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>).
- Kemenkopukm.go.id. 2019. “Kemkop Dan UKM Targetkan Peningkatan Kontribusi UMKM Untuk PDB.” *Kemenkopukm.Go.Id*. Retrieved March 6, 2023(<https://kemenkopukm.go.id/read/kemkop-dan-ukm-targetkan-peningkatan-kontribusi-umkm-untuk-pdb>).