**BAB III**

**METODE PENELITIAN**

**A. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang dilakukan penulis guna penyelesaian skripsi ini adalah jenis penelitian kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif ialah suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menganalisis keterangan mengenai apa yang ingin diketahui. Data kuantitatif ini berupa time series, yaitu data yang dikumpulkan dari waktu ke waktu dalam interval waktu yang telah ditentukan untuk melihat perkembangan suatu kegiatan atau fenomena selama periode tersebut. Dalam penelitian ini penulis mengambil data biaya produksi pada tahun 2020-2022.

**B. Tempat dan Waktu Penelitian**

1. Tempat Penelitian

CV. Sama Jaya Utama peternakan ayam yang berlokasi di Kotabumi, Lampung Utara.

1. Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilakukan pada bulan April 2023 – Juni 2023

**C. Populasi dan Sampel**

1. Populasi

Menurut Margono (2017) Populasi adalah keseluruhan data yang menjadi pusat perhatian seorang peneliti dalam ruang lingkup dan waktu yang telah ditentukan. Populasi berkaitan dengan data-data, jika seorang manusia memberikan suatu data, maka ukuran atau banyaknya populasi akan sama banyaknya manusia. Populasi dalam penelitian didalam CV. Sama Jaya Utama adalah ayam petelur yang dikelompokkan dalam periode seperti *Day Old Chick* (DOC) (1 hari – 8 minggu), Pullet (8 minggu – 20 minggu), layer (20 minggu – afkir).

1. Sampel

Menurut Sujarwedi (2015), sampel adalah bagian dari sejumlah karakterisktik yang dimiliki oleh populasi yang digunakan untuk penelitian. Sampel juga diambil dari populasi yang bener-bener mewakili dan valid yaitu dapat mengukur sesuatu yang seharusnya diukur. Pada penelitian ini penulis membatasi masalah dengan mengambil sampel data produksi telur ayam pullet pada CV. Sama Jaya Utama pada tahun 2020-2022. Dimana jumlah telur yang diproduksi oleh ayam pullet lebih tinggi dibandingkan dengan DOC dan layer.

**D. Sumber Data**

1. Data Internal

Data internal adalah data yang diambil dari dalam tempat dilakukannya penelitian. Data dari objek atau perusahaan yang berkaitan dengan judul skripsi, antara lain : biaya produksi.

1. Data Eksternal

Data eksternal adalah data yang diambil dari luar tempat dilakukannya penelitian, yang berhubungan dengan pokok penulisan skripsi. Buku-buku atau literatur ilmiah, situs web, serta artikel-artikel terkait penelitian tersebut antara lain, akuntansi biaya, penentuan harga pokok penjualan, metode pengumpulan biaya produksi perusahaan dan literatur lainnya yang masih berkaitan dengan akuntansi biaya.

**E. Definisi Operasional Variabel Penelitian**

1. Metode *full costing*

Metode penentuan harga pokok produk dengan memasukkan seluruh komponen biaya produksi sebagai unsur harga pokok, yang meliputi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya *overhead* pabrik variabel dan biaya *overhead* pabrik tetap.

**Tabel 3.1**

**Perhitungan Harga Pokok Produksi Metode *Full Costing***

|  |  |
| --- | --- |
| **Perhitungan Harga Pokok Produksi** | |
| **METODE *FULL COSTING*** | |
| Biaya Bahan Baku | XXX |
| Biaya Tenaga Kerja Langsung | XXX |
| Biaya *Overhead* pabrik *Variabel* | XXX |
| Biaya *Overhead* Pabrik Tetap | XXX + |
| Harga Pokok Produksi | XXX |

Sumber: Mulyadi 2014

1. Metode *variable costing*

Konsep penentuan harga pokok yang hanya memasukkan biaya produksi variabel sebagai elemen harga pokok produk. Biaya produksi tetap dianggap sebagai biaya periode atau biaya *period cost* yang langsung dibebankan kepada laba-rugi periode terjadinya dan tidak diperlakukan sebagai biaya produksi.

**Tabel 3.2**

**Perhitungan Harga Pokok Produksi Metode *Variable Costing***

|  |  |
| --- | --- |
| **Perhitungan Harga Pokok Produksi** | |
| **METODE *VARIABLE COSTING*** | |
| Biaya Bahan Baku | XXX |
| Biaya Tenaga Kerja Langsung | XXX |
| Biaya *Overhead* Pabrik *Variable* | XXX + |
| Harga Pokok Produksi | XXX |

Sumber: Mulyadi 2014

1. Harga pokok produksi

Harga pokok produksi adalah seluruh biaya baik secara langsung maupun tidak langsung yang dikeluarkan untuk memproduksi barang atau jasa yang merupakan operasi utama perusahaan dalam suatu periode tertentu.

1. Penentuan harga jual

Proses penentuan apa yang akan diterima suatu perusahaan dalam penjualan produknya. Analisis untuk menentukan harga jual dengan margin laba yang ditetapkan CV. Sama Jaya Utama sebesar …% dari harga produksi.

Harga Jual = Harga Pokok Produksi + …% (HPP) + Biaya Operasi

Jumlah Produksi

1. **Teknik Pengumpulan Data**

Adapun tahap-tahap yang dikeluarkan penulis di dalam pengumpulan data yaitu:

1. Wawancara

Salah satu teknik yang digunakan oleh penulis adalah wawancara. Yaitu dengan melakukan tanya jawab langsung dengan pihak yang berkepentingan sesuai dengan data dan informasi yang diperlukan, yaitu dengan pimpinan perusahaan dan juga dengan para pekerja.

1. Dokumentasi

Penulis melihat laporan data produksi produk yang telah dibuat oleh bagian administrasi perkantoran perusahaan.

1. Observasi

Pengamatan secara langsung terhadap aktivitas produksi peternak ayam petelur. Penulis mengamati bagaimana proses produksi telur, serta mengidentifikasi biaya-biaya yang digunakan selama proses produksi berdasarkan tarif yang di tentukan pada aktivitas normal atau aktivitas yang terjadi sehingga meningkatkan akurasi biaya.

1. **Teknik Analisis Data**

Analisis data menurut Sugiyono (2018) adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasi data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain. Berikut ini langkah yang harus dilakukan dalam rencana penelitian ini :

1. Mengumpulkan data harga pokok produksi dan data perusahaan pada CV Sama Jaya Utama yang dikumpulkan dengan cara melakukan wawancara, dokumentasi serta observasi. Wawancara dilakukan secara langsung kepada direktur dan staff administrasi keuangan.
2. Membersihkan data serta melakukan pengidentifikasian terhadap biaya-biaya produksi (biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya *overhead* ) dengan menggunakan metode harga pokok produksi dan ditambahkan presentase 15% laba pada perusahaan.
3. Melakukan perbandingan penerapan perhitungan harga pokok produksi pada perusahaan.
4. Menyajikan data dengan menyimpulkan bagaimana perbedaan perhitungan harga pokok produksi menurut perusahaan dan perhitungan harga pokok produksi dengan penerapan metode *Full Costing* dan metode *Variable Costing*.