

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham H. Maslow. (2013). *Motivasi dan Kepribadian (Teori Motivasi dengan Pendekatan Hierarki Kebutuhan Manusia)*. PT. PBP, Jakarta
- Andi Riyanto. (2018). Kepuasan Pelanggan. *Kepuasan Pelanggan*, 10–27.
- Arianto, N. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor*. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/856>
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arpan, Y. (2023). *Riset Sumber Daya Manusia* (1 st ed.). Pusaka medis. Lampung
- Asnawi, A. (2017). SERVQUAL MODEL TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA JASA BONGKAR MUAT DAN EMKL (Studi pada P.T. Sarana Bandar Nasional Surabaya). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.25139/jai.v1i1.393>
- Avila, D. Z., Khatimah, N. H., & Iksan, M. (2023). *Pengukuran Customer Satisfaction Index (CSI) Pelayanan Rawat Jalan di Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Pratama Bolaang Mongondow Timur*. 2(1), 55–60.
- Fitriana, 2014, *Pengukuran Kepuasan Kontraktor Terhadap Kinerja Klien Pada Proyek Konstruksi Swasta*. Jurnal Karya Teknik Sipil, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent Teori dan Praktik*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2014). *Pedoman Gizi Seimbang*. Jakarta

- KEMENKES. (2020). Permenkes Ri Tentang Rencana Strategi Kementerian Kesehatan Tahun 2020-2024. *Molecules*, 2(1), 1–12. <http://clik.dva.gov.au/rehabilitation-library/1-introduction-rehabilitation%0Ahttp://www.scirp.org/journal/doi.aspx?DOI=10.4236/as.2017.81005%0Ahttp://www.scirp.org/journal/PaperDownload.aspx?DOI=10.4236/as.2012.34066%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.pbi.201>
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, P. and Kevin Lane Keller. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Mandasari, D., Mulyani, S., & Sadyasmara, C. A. B. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Dan Pelayanan Mangsi Grill and Coffee Denpasar. *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*, 7(3), 336. <https://doi.org/10.24843/jrma.2019.v07.i03.p01>
- Noviana, S. A. P., & Kusumawati, T. D. (2012). Analisis Kepuasan Anggota Kopdit Bunga Tanjung dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI). *GEMA : Jurnal Gentiaras Manajemen Dan Akuntansi*, 14(2), 81–96. <https://doi.org/10.47768/gema.v14.n2.202202>
- Noviyanti, L. A., Rachmawati, D. A., & Sutejo, I. R. (2017). Digital Repository Universitas Jember Digital Repository Universitas Jember. *Efektifitas Penyuluhan Gizi Pada Kelompok 1000 HPK Dalam Meningkatkan Pengetahuan Dan Sikap Kesadaran Gizi*, 3(3), 69–70.
- Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi RI No. 14 Tahun 2017 Tentang *Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik*.

- Prakasa, G. B. (2014). *Analisis Tingkat Kepuasan Pasien Terhadap Kualitas Pelayanan Puskesmas Dengan Metode CUSTOMER SATISFACTION INDEX (CSI) dan IMPORTAANCE-PERFORMANCE ANALYSIS (IPA)*.
- Rangga, A. et al. 2020. *Sound dampling and sound absorption of Acicia mangium from various diameters. IOP Conf. Ser. Mater. Sci. Eng.* 935012033
- Sugiyono (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suyeti, Kusuma: Rina Y. (2015). *Antioksidan Alami dan Sintetik*. Andalas University Press: Padang.
- Tim Penyusun. (2023). *Panduan Penulisan Skripsi*. STIE GENTARAS. Bandar Lampung: STIE GENTARAS.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*, Edisi 4, Andi, Yogyakarta.
- Widodo, S. M., & Sutopo, J. (2018). *Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan Pada E-commerce Model Business to Customer. Jurnal Informatika Upgris*, 4(1), 38-45.
- Wijaya, A.S dan Putri, Y.M. 2013. *Keperawatan Medikal Bedah 2, Keperawatan Dewasa Teori dan Contoh Askep*. Yogyakarta : Nuha Medika