

ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI ATAS HARGA JUAL PRODUK PADA UMKM KERIPIK SI BINTANG BUAH

Gandaria Krisdayanti Br Haloho
2019111225

ABSTRAK

Penentuan harga pokok produksi adalah metode yang digunakan dalam mengumpulkan biaya produksi. Perhitungan biaya produksi yang meliputi bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik sangat penting untuk menentukan harga jual produk di suatu perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan pada penentuan harga jual menurut perusahaan dengan metode *full costing* dan variabel *costing*. Dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah keripik pisang muli *stick*. Dari hasil penelitian menunjukkan dalam menentukan harga jual keripik pisang muli *stick*, menurut metode perusahaan pada UMKM Keripik SI Bintang Buah dinilai masih kurang tepat. Penentuan harga jual menurut metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing* diperoleh hasil yang lebih tinggi. Sementara itu, metode perusahaan dan metode *cost plus pricing* dengan pendekatan variabel *costing* menghasilkan harga jual yang lebih rendah.

Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, *Full Costing*, Variabel *Costing*, Harga Jual

ANALYSIS OF THE COST PRODUCTION OF THE SELLING PRICE OF THE PRODUCT AT SI BINTANG BUAH CHIPS UMKM

Gandaria Krisdayanti Br Haloho

2019111225

ABSTRACT

Determination of the cost of production is the method used in collecting production costs. Calculation of production costs which include raw materials, direct labor costs, and factory overhead costs is very important to determine the selling price of a company. The purpose of this research is to find out whether there are differences in determining the selling price according to the company using the full costing and variable costing methods. This study using descriptive method with quantitative research. The sample used in this study was muli stick banana chips. From the results of the study, it was shown that in determining the selling price of muli stick banana chips, according to the company's method on UMKM SI Bintang Buah was still considered inappropriate. Determining the selling price according to the cost plus pricing method with the full costing approach obtained higher results. Meanwhile, the company method and the cost plus pricing method with the variable costing approach resulted in a lower selling price.

Keyword : Cost of Goods Sold, Full Costing, Variable Costing, Selling Price