

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penulis memperoleh kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian mengenai “Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Pengambilan Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pantai Labuhan Jukung Pesisir Barat “. Yaitu media sosial berpengaruh secara parsial terhadap keputusan berkunjung di Pantai Labuhan Jukung dan menghasilkan kontribusi sebesar 58,8%. Dengan demikian media sosial instagram berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung di Pantai Labuhan Jukung Pesisir Barat, ditahap pengujian terlihat bahwa semakin tinggi tingkat penggunaan media sosial oleh wisatawan dalam memperoleh informasi terkait objek wisata di Pantai Labuhan Jukung Pesisir Barat akan semakin meningkatkan keputusan berkunjung pada objek wisata Pantai Labuhan Jukung.

B. Saran

1. Bagi tempat wisata Pantai Labuhan Jukung
 - a. Pada pernyataan variabel Media Sosial nomor ke delapan yang berbunyi “Seberapa percaya anda pada informasi yang diberikan tentang Wisata Pantai Labuhan Jukung di media sosial”, mendapatkan nilai terendah yaitu sebesar 3,77 sehingga peneliti memberikan saran bagi pengelola pantai dan admin akun media sosial untuk sesering mungkin aktif mengupload foto dan video serta review terbaru dari Pantai Labuhan Jukung agar pengunjung di luar

kabupaten Pesisir Barat dapat mengetahui lokasi atau keadaan terkini dari pantai Labuhan Jukung itu sendiri. Dengan melakukan upaya tersebut untuk dapat membuktikan bahwa informasi yang diberikan dapat dipercaya.

- b. Pada pernyataan variabel Keputusan Berkunjung nomor ke enam yang berbunyi “Saya sering melakukan kunjungan ke Pantai Labuhan Jukung”, mendapatkan nilai terendah yaitu sebesar 3,52 sehingga peneliti memberikan saran pengelola dapat berkoordinasi dengan pemerintah terutama Bidang Pariwisata bersama-sama meningkatkan Pantai Labuhan Jukung di media sosial, tempat wisata juga perlu meningkatkan infrastruktur (jalan) dan fasilitas umum yang memadai. Bekerja sama dengan agen perjalanan dan tour operator lokal untuk membantu meningkatkan kunjungan ke pantai labuhan jukung khususnya untuk wisatawan mancanegara.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel-variabel lainnya yang berkaitan dengan media sosial instagram dan dapat memperluas ruang lingkup penelitian atau mencoba daerah lain, menambah jumlah sampel dan menerapkan teknik sampel yang berbeda dengan harapan dapat menghasilkan temuan yang lebih bermanfaat bagi praktisi, khususnya yang bergerak di bidang pariwisata.