

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, M., & Sinaga, I. (2021). Penentuan Pengungkapan Sustainability Report Dengan Gri Standar Pada Sektor Non Keuangan. *GEMA : Jurnal Gentiaras Manajemen Dan Akuntansi*, 13(1), 23–35. <https://doi.org/10.47768/gema.v13i1.225>
- Arita, E., & Mukhtar, R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014 – 2018. *MENARA Ilmu*, 13(10), 13–21.
- Christiaawan, S. F., & Andayani. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Business Accounting Review*, 2(1), 61–70.
- Fahmi, I. (2012). *Pengantar pasar modal: panduan bagi para akademisi dan praktisi bisnis dalam memahami pasar modal Indonesia*. Penerbit Alfabeta. <https://books.google.co.id/books?id=fDYargEACAAJ>
- Fauziah, I., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas , Likuiditas , Leverage , Ukuran Perusahaan Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(3), 1–18.
- G.Wasito, Herwiyanti, E., & Kusumastati, W. H. W. (2016). Pengaruh Corporate Governance , Profitabilitas , Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 18(1), 201–208.
- Herleni, S., Asmeri, R., & Sunreni. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility. *Pareso Jurnal*, 3(1), 57–68.
- Humaniora. (2022). Sejumlah Perusahan Terkemuka Meraih Top CSR Awards 2022. *Mediaindonesia.Com*. <https://mediaindonesia.com/humaniora/482139/sejumlah-perusahaan-terkemuka-meraih-top-csr-awards-2022>
- Khaerunnisa, R. (2022). Lima perusahaan dianugerahi penghargaan CSR dari *Republika*. Antara. <https://www.antaranews.com/berita/3143169/lima-perusahaan-dianugerahi-penghargaan-csr-dari-republika>
- Kurnianingsih, H. T. (2013). Pengaruh Profitabilitas Dan Size Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 13(1), 1–14.
- Martono, N., Yuwono, E. P., & Rahardjo, M. P. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Analisis isi dan Analisis Data Sekunder Edisi Revisi 2. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder, Edisi Revi*, 1–127. <https://play.google.com/books/reader?id=tU11BgAAQBAJ&hl=id&pg=GBS.PT20>

- Mudjiyanti, R. dan M. (2017). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Mudjiyanti, Rina, XVII*(November), 53182.
- Press, U. B., & Media, U. B. (2017). *Analisa Laporan Keuangan*. Universitas Brawijaya Press. <https://books.google.co.id/books?id=DjBODwAAQBAJ>
- Putri, R. A., & Christiawan, Y. J. (2014a). Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Integritas Laporan Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Business Accounting Review*, 2(1), 61–70.
- Putri, R. A., & Christiawan, Y. J. (2014b). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Business Accounting Review*, 2(1), 2014.
- Sinaga, I., & Teddyani, S. (2020). Faktor-Faktor Pengungkapan Sustainability Report. *ECo-Fin*, 2(2), 38–49. <https://doi.org/10.32877/ef.v2i2.313>
- Sinalingging, H. S. R., & Pangaribuan, H. (2016). *Pengaruh Solvabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Sub Sektor Yang Terdaftar di BEI Tahun 2018 - 2019*. 3(7), 1–23.
- Wati, L. N. (2019a). Model Corporate Social. In *Myria Publisher*.
- Wati, L. N. (2019b). *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan*. Jakad Media Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=aJTZDwAAQBAJ>
- Yubiharto, Y., & Hastuti, N. R. (2020). Pengaruh ROA, NPM dan DER Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Pada BEI tahun 2014-2018). *Medikonis: Jurnal Media Komunikasi Dan Bisnis*, 11(1), 59–70.