

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Hasil dari uji yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil dari uji t antara harga dan keputusan pembelian menunjukkan nilai t hitung sebesar 1,365 dan diketahui nilai t tabel sebesar 1,660 yang artinya  $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$  maka Harga berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu Aerostreet di toko Hyporiginal.
2. Hasil dari uji t, bahwa pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian Sepatu Aerostreet di Toko Hyporiginal Bandar Lampung sebesar nilai t hitung 7,706 dan diketahui nilai t tabel sebesar 1,660 yang artinya  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  ( $7,706 > 1,660$ ), citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu Aerostreet di toko Hyporiginal.
3. Hasil dari uji F bahwa pengaruh harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian Sepatu Aerostreet di Toko Hyporiginal Bandar Lampung sebesar nilai 91,899 dan diketahui nilai F tabel sebesar 3,09 yang artinya  $F \text{ hitung} > F \text{ tabel}$  ( $91,899 > 3,09$ ). Maka dapat disimpulkan bahwa Harga dan Citra Merek secara Bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian sepatu Aerostreet di toko Hyporiginal. Pada uji *R Square* diperoleh angka sebesar 0,657, oleh sebab itu dapat dijelaskan bahwa harga

dan citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 65,7% dan sisanya 34,3% disebabkan oleh sebab-sebab lain yang tidak diteliti dalam penelitian tersebut.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil uji yang telah dilakukan dan perhitungan yang sudah dilakukan, maka peneliti memberikan saran pada penelitian yang berjudul Pengaruh “Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Aerostreet di Toko Hyporiginal Bandar Lampung”, sebagai berikut:

1. Pada variabel Harga skor terendah terdapat pada pernyataan ke-2 Harga sepatu Aerostreet sangat relatif dan terjangkau bagi konsumen, dengan rata-rata 3,66, oleh sebab itu saran yang dapat diberikan untuk Toko Hyporiginal dengan melihat skor terendah maka pihak toko Hyporiginal untuk membuat terobosan mengenai harga sepatu aerostreet apakah sudah sama dengan toko-toko yang lain atau bahkan relatif lebih murah dibandingkan dengan toko lain.

2. Pada variabel Citra Merek skor terendah terdapat pada pernyataan ke-5 merek sepatu Aerostreet memiliki nilai baik dimata konsumen, dengan nilai rata-rata 3,82, oleh sebab itu saran yang dapat diberikan untuk toko Hyporiginal melihat dari skor terendah toko Hyporiginal harus membuat sesuatu yang bisa buat merek sepatu aerostreet baik di mata konsumen dengan cara membuat vidio review tentang sepatu aerostreet misalnya

bahan sepatu desain dll, agar konsumen tahu tentang merek sepatu Aerostreet sehingga memiliki nilai baik buat konsumen.

3. Pada variabel Keputusan Pembelian skor terendah dari pernyataan ke-2, sepatu Aerostreet menyediakan kebutuhan untuk menunjang penampilan, dengan skor rata-rata 3,90 oleh sebab itu saran untuk toko Hyporiginal dengan melihat skor terendah toko Hyporiginal apakah sepatu aerostreet kurang menunjang penampilan oleh sebab itu konsumen tidak setuju dengan pernyataan tersebut oleh karena itu toko Hyporiginal harus melakukan hal untuk membuat konsumen lebih percaya dengan sepatu Aerostreet untuk menunjang penampilan dengan membuat promosi atau iklan dengan model yang modis atau stylist supaya menarik konsumen agar percaya bahwa sepatu aerostreet bisa menunjang penampilan.