

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari beberapa uji dan pembahasan pada penelitian yang berjudul pengaruh gaya hidup dan kepribadian terhadap minat beli pelanggan pada Chandra Supermarket Tanjung Karang dapat ditarik sebuah kesimpulan:

1. Pengujian pada variabel gaya hidup terhadap variabel minat beli yaitu diperoleh nilai $t_{hitung} (4,481) > t_{tabel}(1,660)$. Sehingga H_{a1} diterima dan H_{o1} ditolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa gaya hidup memiliki andil atau pengaruh signifikan terhadap minat beli pelanggan Chandra Supermarket Tanjung Karang.
2. Pada variabel kepribadian terhadap Y minat beli yang diperoleh nilai $t_{hitung}(5,882) > t_{tabel} (1,660)$. Maka H_{a2} diterima dan H_{o2} ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa kepribadian berpengaruh signifikan terhadap minat beli.
3. Nilai $F_{hitung} (73,764) > F_{tabel} (3,09)$ maka H_o ditolak maka dapat disimpulkan bahwa variabel gaya hidup dan kepribadian secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel minat beli pelanggan Chandra Supermarket Tanjung Karang. Dan pada uji R^2 didapat nilai uji 0,603 atau sebesar 60,3%. Besar pengaruh antara variabel bebas yaitu gaya hidup dan kepribadian terhadap variabel terikat minat beli pelanggan Chandra Supermarket Tanjung Karang dan sisanya 39,7% dipengaruhi faktor lain.

B. Saran

Dari hasil penelitian dan juga uji yang telah saya lakukan pada penelitian saya, terdapat beberapa saran untuk Chandra Supermarket Tanjung Karang dilihat dari gaya hidup dan kepribadian terhadap minat beli pelanggan Chandra Supermarket Tanjung Karang diantaranya:

1. Untuk nilai terendah pada gaya hidup

- a. Berarti konsumen belum merasa jika berbelanja di Chandra lebih efisien waktu Hal ini bisa diatas lewat belanja *online* dengan aplikasi *My Chandra* atau *drive thru*, Chandra Supermarket Tanjung Karang juga harus memaksimalkan pada belanja *online* jadi ketika konsumen tidak bisa atau tidak ada waktu untuk berbelanja. Belanja *online* lewat aplikasi *My Chandra* menjadi solusinya. Dan untuk Chandra Supermarket Tanjung Karang juga harus menata *layout* dengan baik dan strategis hal ini untuk memudahkan konsumen untuk menemukan barang yang dicari dengan mudah. Hal ini untuk lebih menghemat dan efisien waktu ketika berbelanja di Chandra Supermarket.

2. Untuk nilai terendah pada Kepribadian

- a. Konsumen belum merasa bahwa produk yang ada di Chandra Supermarket Tanjung Karang belum lengkap sehingga konsumen tidak berbelanja kebutuhan sehari-hari dan bulanan di Chandra Supermarket Tanjung Karang seperti contoh belum ada bumbu jadi (rendang, gule, opor dan lain-lain), rempah-rempah dan sayur-

sayuran oleh sebab itu Chandra Harus terus memperhatikan untuk kelengkapan produk yang di jual sehingga kebutuhan sehari-hari sampai bulanan dapat terpenuhi dengan berbelanja di Chandra. Selani itu semakin banyaknya pesaing tentu akan membuat jumlah pengunjung berkurang oleh sebab itu Chandra Supermarket Tanjung Karang harus semakin dekat dengan kosumen dan pelanggan yaitu dengan memberikan kesan yang baik dibenak kosumen seperti kegiatan demonstrasi atau masak bersama dengan produk tertentu, promosi lewat instagram dan membuat konten tiktok serta *live* tiktok atau tiktok shop.

3. Untuk nilai terendah pada Kepribadian

a. Chandra Supermarket Tanjung Karang harus semakin memperhatikan akan kualitas produk seperti produk yang tidak penyok, tidak kotor, tidak berbau, dan tidak *expired*. Memperhatikan kelengkapan produk dari mulai jenis, ukuran dan merek-merek. Dari lebar produk yaitu beberapa merek dalam satu perusahaan (kebutuhan pribadi dan rumah tangga seperti pasta gigi, deterjen, filter air, kecap dan lain sebagainya), untuk panjang produk yaitu jumlah (pepsodent perawatan gigi sensitive, Pepsodent multi *protection*, Pepsodent pencegah gigi berlubang, Pepsodent Siwak dan lain sebagainya) dan kedalaman produk yaitu jenis (pepsodent memiliki ukuran kecil 25 gram, sedang 190 gram dan besar 225 gram). Serta memberikan fasilitas yang

membuat nyaman konsumen seperti penambahan Ac ,tempat duduk dan lainnnya. Maka Chandra Supermarket Tanjung Karang harus memberikan kenyamanan kepada konsumen dengan melakukan tinjauan lewat *customer care* atau kotak saran dari konsumen agara konsumen menjadi semakin puas ketika berbelanja di Chandra Supermarket Tanjung Karang.