

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Dr. Priyono, M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.

Neuman, W. L. (2013). *Metodologi penelitian sosial: pendekatan kualitatif dan kuantitatif*, Edisi 7 (Penerjemah: Edina T. Sofia). Jakarta: PT. Indeks Jakarta.

Notoadmojo, Soekidjo. 2018. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta

Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sugiyono, P. D. (2018). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Penerbit CV. Bandung: Alfabeta.

Sundayana, R. (2016). *Statistika Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal:

Alif Ryan Zulfikar, Mikhriani. (2017). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Trust Pada Followers Instagram Dompot Dhuafa Cabang Yogyakarta. Banda aceh: Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Ar Raniry

Anisa Naafiula Muharam, Sri Widaningsih, & Ati Mustikasari. (2021). Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Produk Boci Baso Aci (Studi Kasus Pada PT. AA Mapan Perkasa Tahun 2020). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(4), 625–634.

Annet, N., & Naranjo, J. (2014). pengaruh minat baca terhadap hasil belajar mahasiswa bkk akuntansi. *Applied Microbiology and Biotechnology*, 85(1), 2071–2079.

Arpan, Y. (2023). *Pengaruh Destination Image , Social Media Marketing dan Daya Tarik , terhadap Kepuasan Wisatawan Melalui Keputusan Berkunjung (Studi pada Kebun Raya Liwa , Lampung Barat)*. 7, 561–569.
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.1075>

Bakti, U., Hairudin and Alie, M. S. (2020) ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung’, *Jurnal Ekonomi*, 22(1), pp. 101–118. Available at: <https://mediakonsumen.com/2018/05/14/sur>.

Bo Huang, & Philp, M. (2019). Association for Consumer Research. *Advances in Consumer Research*, 36, 23–24.

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Refresi* (7th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hrtono, A. N., Yuda, J., Jokom, R., Perhotelan, P. M., Manajemen, P. S., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2019). *Analisa komunikasi pemasaran interaktif instagram hotel java paragon surabaya terhadap respon follower*. 51–62.

Hutter, K., Hautz, J., Dennhardt, S., & Füller, J. (2013). The impact of user interactions in social media on brand awareness and purchase intention: the case of MINI on Facebook. *Journal of Product & Brand Management*, 22(5/6), 342–351. <https://doi.org/10.1108/JPBM-05-2013-0299>

- Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., & Baloglu, S. (2017). *Marketing to the Social Web: How Digital Customer Communities Build Your business*. Pearson. <https://books.google.co.id/books?id=3kg2jgEACAAJ>
- Morissan, M. A. (2013). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Google Books. [https://books.google.co.id/books?id=U9xDDwAAQBAJ&lpg=PR5&ots=Y0Oe9f1wr8&dq=morissan m a 2010 periklanan komunikasi pemasaran terpadu jakarta kencana prenada media group&lr&pg=PR5#v=onepage&q=morissan m a 2010 periklanan komunikasi pemasaran terpadu jaka](https://books.google.co.id/books?id=U9xDDwAAQBAJ&lpg=PR5&ots=Y0Oe9f1wr8&dq=morissan+m+a+2010+periklanan+komunikasi+pemasaran+terpadu+jakarta+kencana+prenada+media+group&lr&pg=PR5#v=onepage&q=morissan+m+a+2010+periklanan+komunikasi+pemasaran+terpadu+jaka)
- Ratnasari, N. (2016). Pengaruh Social Media Marketing Dan Perilaku Konsumen Online Di Kota Subang Terhadap Brand. *Dimensia Volume 13 Nomor 1 Maret 2016 : 47 -57, 13, 47–57*.
- Sangen, M., Dalimunthe, F. R., & Claudia, M. (2021). Pengaruh Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Kuliner “Gerobak Elba” Banjarmasin. *Jwm (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 9(3), 188–201. <https://doi.org/10.20527/jwm.v9i3.191>
- Wenas, V. V. (2018). *Pengaruh sosial media instagram sebagai metode pemasaran terhadap minat beli*. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/163518/>
- Yuliana Tumangger, Akman Daulay, S. B. S. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nibras House Mini Johor Di Kota Medan. *Bonanza*, 2(1), 61–66.