

Pengaruh Keragaman Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di CV. Asri Mandiri Bandar Lampung

**Philipus Jeriko Ananta
2019112196**

ABSTRAK

Perusahaan CV. Asri Mandiri memiliki keunggulan dengan kelengkapan produk dan harganya yang cukup bersaing di pasaran tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keragaman produk dan harga terhadap kepuasan konsumen di CV. Asri Mandiri Bandar Lampung. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan objek CV. Asri Mandiri Bandar Lampung dan menggunakan teknik pengambilan sampel menggunakan *perposive sampling*. Hasil penelitian ini yaitu terdapat pengaruh signifikan keragaman produk dan harga terhadap kepuasan konsumen di CV. Asri Mandiri Bandar Lampung secara parsial dengan diketahui untuk variabel keragaman produk nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dan t hitung (X1) $4,178 > 1,660$ dan variabel harga (X2) diperoleh nilai t hitung $7,652$ dan t tabel $1,660$, dan hasil R Square sebesar $0,763$ atau $76,3\%$ yang artinya besarnya pengaruh keragaman produk dan harga terhadap kepuasan konsumen sebesar $76,3\%$.

Kata kunci : Keragaman Produk, Harga, Kepuasan Konsumen

***The Effect of Product and Price Diversity on Consumer Satisfaction at CV. Asri Mandiri
Bandar Lampung***

Philipus Jeriko Ananta

2019112196

ABSTRACT

Company CV. Asri Mandiri has the advantage of completeness of products and prices that are quite competitive in the market. This study aims to determine the effect of product diversity and price on consumer satisfaction at CV. Asri Mandiri Bandar Lampung. This type of research is quantitative research with the object of CV. Asri Mandiri Bandar Lampung and using a sampling technique using perposive sampling. The results of this study are that there is a significant influence of product variety and price on consumer satisfaction at CV. Asri Mandiri Bandar Lampung partially known for variable product diversity significant value $0.000 < 0.05$ and t count (X1) $4.178 > 1.660$ and price variable (X2) obtained t count value 7.652 and t table 1.660, and R Square results of 0.763 or 76.3%, which means that the influence of product diversity and prices on consumer satisfaction is 76.3%.

Keywords: Product Diversity, Price, Consumer Satisfaction