

DAFTAR PUSTAKA

- Akhyarni, I. (2017). Pengaruh Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Di Giant Express Letda Sujono. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Andy&Elisa. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Roti Viva Bakery, Total Persada - Tangerang. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 266–277.
(<https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1325>)
Diakses: 13 Juni 2023
- Chusnah, K. T. I. (2020). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Fintech (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi DANA). *Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Fintech*. 21(1), 1–9.
- Daud, Z. U. (2018). Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(2), 174.
(<https://doi.org/10.33059/jmk.v7i2.981>). Diakses: 13 Juni 2023
- Dedhy Pradana, Syarifah Hidayah, R. (2019). Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mulawarman, Samarinda*, 5(1), 1–14. (<https://doi.org/10.34203/jimfe.v5i1.1324>) Diakses: 13 Juni 2023
- Enggal, T. W., Bukhori, M., & Sudaryanti, D. (2019). Analisa Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Baju Di Beberapa Departement Store Di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 13(2), 61–70. (<https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i2.116>). Diakse: 13 Juni 2023
- Eni. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., Mi, 5–24.
- Iqbal Krisdayanto, & Haryono, A. T. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di I Café

Lina. *Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang Abstrak*, 2(2), 2–16.

Lemana, R. (2017). Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko H. Uding. *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. 1(1), 2598–2823.

Liwafa, A., & Utami, C. W. (2021). The Effect Of Digital Marketing And Service Quality On Consumer Brand Choice Of Handmadeshoesby. *Kne Social Sciences*, 2021, 354–365.

(<https://doi.org/10.18502/Kss.V5i5.8822>) Diakses: 13 Juni 2023

M.Sesaria. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi dan keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret. *Pengaruh Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian 2004*, 6–25.

Margiyatni, R., & Indriyani, S. N. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Buku Paperclip. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 21(3), 72–80.

(<https://doi.org/10.35137/Jei.V21i3.498>). Diakses: 14 Juni 2023

NS Ramadhini. (2022). Indikator Kepuasan Pelanggan. *Journal Ilmiah*, 10–23.

([http://repository.stei.ac.id/7345/3/%28BAB 2%29.Pdf](http://repository.stei.ac.id/7345/3/%28BAB%2029.Pdf)). Diakses: 15 Juni 2023

Oktavianti, S. (2019). Analisis Tingkat Kualitas Produk Dan Tingkat Pelayanan Kentucky Fried Chicken (KFC) Cabang Palembang Trade Centre. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 16(4), 203–211.

(<https://doi.org/10.29259/Jmbs.V16i4.7666>). Diakses: 15 Juni 2023

Orlando, J., & Harjati, L. (2022). Pengaruh Atribut Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan AA Raffi Fried Chicken Sindangbarang Bogor. *Journal Of Accounting & Management Innovation*, 6(1), 49–66.

([https://ejournal-Medan.Uph.Edu/Index.Php/Jam/Article/View/525](https://ejournal-medan.uph.edu/index.php/jam/article/view/525)). Diakses: 16 Juni 2023

Rachmawaty, M., & Hasbi, I. (2020). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Amdk Ades (Studi Pada Konsumen Produk Air

- Minum Dalam Kemasan ADES Di Indonesia). *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 4(1), 71–79.
(<https://doi.org/10.35308/Jbkan.V4i1.1893>). Diakses: 15 Juni 2023
- Mudzakkir, Sri Wilujeng (2004). Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada toko Modern Indomaret Kecamatan Sukun Kota Malang. Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Modern Indomaret Kecamatan Sukun Kota Malang 1, 1–14.
- Samuel. (2017). Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (<http://eprints.kwikkiangie.ac.id/989/3/78160433> - Samuel - Bab 2.Pdf). Diakses pada 17 Juni 2023
- Sazali, H., & Sukriah, A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) Oleh Humas Smau CT Foundation Sebagai Media Informasi Dan Publikasi Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 147–160.
- Sugiono. (2021). Analisis Perubahan Hemodinamik. *Skripsi STT Kedingrintaraan Yogyakarta*, 34–50.
- Wicaksana, A., & Rachman, T. (2018). Pengaruh Keragaman Produk Dan Visual Merchandising Terhadap Pemelian Impulsif. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27.
(<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>). Diakses pada: 17 Juni 2023
- Widiastuti, E., & Hendarti, Y. (2022). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Pt. Sahabat Tour & Travel Sukoharjo. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1–23.