

ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL PADA FIORFIORE PATISSERIE BANDAR LAMPUNG

(Studi Kasus Pada FiorFiore Patisserie Bandar Lampung)

FREDY ARISIANTO

2018111140

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbandingan metode yang digunakan baik variabel costing dan full costing yang dilihat dari harga pokok produksi untuk menentukan harga jual pada Fiorfiore Patisserie Bandar Lampung. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deksriptif kuantitatif. Untuk mengetahui harga pokok dan harga jual Fiorfiore Patisserie, dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi, yang kemudian dianalisis secara kuantitatif. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dapat disimpulkan bahwa adanya perbedaan antara metode full costing dan variable costing, hal itu disebabkan biaya yang dibebankan kepada produk hanya dari biaya variabel. Sehingga hal itu akan berpengaruh terhadap penentuan harga pokok produksi dan harga pokok penjualan, sehingga laba pun akan berpengaruh pula. Saran yang dapat diberikan adalah penentuan harga jual hendaknya perusahaan tetap memperhitungkan harga pokok produksi dan persentase laba yang diharapkan, sehingga informasi harga jual dapat tersaji dengan wajar. Karena tidak selamanya harga pasar selalu tinggi. Dengan informasi perhitungan harga jual yang wajar, maka dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan bagi perusahaan, sehingga dapat menjadi pertimbangan dalam pengambilan keputusan.

Kata Kunci : Harga Jual, Harga Pokok Produksi, variabel costing, dan full costing.