

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 20015. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Penerbit Bina Aksara: Jakarta.
- Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Nomor 63 tahun 2003. Lembaran Negara
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba
- Pariaman Sinaga, dkk. 2008. *Koperasi dalam Sorotan Peneliti*, Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Priyatno, Dwi. 2012. *Mandiri Belajar SPSS*. Mediakom: Yogyakarta
- Rismi Somad dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Komunikasi mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*, Alfabeta: Bandung
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2012. *Metodologi Penelitian, Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta:Andi Offset
- Santoso, Singgih. 2012. *Statistik Parametrik*. PT Gramedia Pustaka Umum: Jakarta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.
- Sunyoto, Danang, dan Fathonah Eka S. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi I. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Tjiptono Fandy. 2011. *Strategi PemasaranI*, edisi kedua, cetakan ketujuh. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono Fandy, Ph.D, 2014, *Pemasaran Jasa*,Yogyakarta: Andi
- Wijayanti, Titik, MM. 2018.*Marketing Plan Dalam Bisnis*. Jakarta: Gramedia
- CA Kristiyanto, Y Arpan (2020) ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN BUS DAMRI CABANG LAMPUNG GEMA Jurnal Manajemen dan Akuntansi Gentiaras .STIE Gentiaras. Bandar Lampung.

https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=sFPcSxgAAAAJ&citation_for_view=sFPcSxgAAAAJ:Y0pCki6q_DkC