

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, DAN PERSEPSI EFEKTIVITAS
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DALAM MELAKSANAKAN
KEWAJIBAN PERPAJAKAN**

Antonius Doni Sukma Pratama
2019111186

ABSTRAK

Kepatuhan wajib pajak adalah suatu sikap tunduk pada Peraturan Perundang-Undangan Perpajakan. Kepatuhan perpajakan dapat didefinisikan sebagai suatu keadaan dimana wajib pajak memenuhi semua kewajiban perpajakan dan melaksanakan hak perpajakannya. Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM dalam melaksanakan kewajiban perpajakan dan mengetahui pengaruh efektivitas terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM dalam melaksanakan kewajiban perpajakan. Jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi dan sampel dalam penelitian ini yaitu Wajib Pajak UMKM yang terdapat di kecamatan tanjung senang dan sampel yang berjumlah 100. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji normalitas, uji multikolinearitas, heteroskedastisitas, analisis linier berganda, uji hipotesis, koefisien determinasi, uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dalam Melaksanakan Kewajiban Perpajakan. tingginya tingkat Kesadaran wajib pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakannya merupakan salah satu faktor yang menentukan tingkat kepatuhan wajib pajak. Dan Persepsi Efektivitas tidak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dalam Melaksanakan Kewajiban Perpajakan. Hal ini dikarenakan kemungkinan adanya wajib pajak yang menilai kurang efektifnya penerapan sistem pajak yang modern menjadikan tidak pengaruhnya persepsi efektivitas sistem perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci: Perpajakan, UMKM, Kesadaran Wajib Pajak, Persepsi Efektivitas, Kepatuhan Wajib Pajak

**THE INFLUENCE OF TAXPAYER AWARENESS, AND PERCEIVED EFFECTIVENESS
ON THE COMPLIANCE OF UMKM TAXPAYERS IN CARRYING OUT TAX
OBLIGATIONS**

Antonius Doni Sukma Pratama
2019111186

ABSTRACT

Taxpayer compliance is an attitude of submission to the Tax Legislation. Tax compliance can be defined as a situation where taxpayers fulfill all tax obligations and exercise their taxation rights. This study aims to determine the effect of taxpayer awareness on SME taxpayer compliance in carrying out tax obligations and to determine the effect of effectiveness on SME taxpayer compliance in carrying out tax obligations. Quantitative descriptive research type. The population and sample in this study were SME taxpayers in theanjung senang sub-district and a sample of 100. The data analysis technique in this study used descriptive statistical analysis, classical assumption test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity, autocorrelation test, multiple linear analysis, hypothesis testing, coefficient of determination, t test. The results showed that taxpayer awareness had a significant effect on SME taxpayer compliance in carrying out tax obligations and perceived effectiveness had no significant effect on SME taxpayer compliance in carrying out tax obligations.

Keywords: *Taxation, Small and Medium Enterprise (SME), Taxpayer Awareness, Perceived Effectiveness, Taxpayer Compliance*