

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Deskriptif Kuantitatif. Dalam menganalisis masalah metode yang digunakan analisis deskriptif kuantitatif, yaitu analisis yang melakukan perhitungan dengan angka yaitu membandingkan dampak kenaikan harga pokok penjualan terhadap kontribusi laba dan penentuan harga pokok penjualan dan kontribusi laba terhadap penjualan yang ditentukan oleh perusahaan (Halik, 2014)

Penelitian lapangan (*field research*), yaitu kegiatan penelitian lapangan, di mana penulis mencari data yang menjadi objek penelitian, untuk itu penulis melakukan pengamatan setempat dan wawancara langsung dengan pimpinan serta beberapa karyawan perusahaan yang disajikan mengumpulkan informasi yang diperlukan. Penelitian pustaka (*library research*), yaitu penulis mengumpulkan data yang berhubungan dengan teori tentang penentuan dan pencatatan penilaian persediaan barang dagangan pengendalian perluasan usaha dari buku literatur dan catatan perkuliahan

B. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian :

Penelitian ini dilakukan di Pangkalan Gas 3 Kg Alex A. Pramono beralamat Desa Margakaya, Blok A1, Kecamatan Jati Agung, Lampung Selatan, Kode Pos 35365.

2. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada bulan Maret - April 2023.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Menurut (Sugiyono, 2016) Populasi yaitu wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang kualitas dan karakteristik tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan.

Dalam penelitian ini populasinya adalah seluruh data laporan yang menyangkut aktivitas kegiatan usaha pangkalan LPG 3 Kg, 5 Kg dan 12 Kg yang terdapat di Pangkalan LPG 3 Kg Alex. A. Pramono

2. Sampel

Menurut (Sugiyono, 2016) Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul *representative* (mewakili). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan penjualan LPG 3 Kg tahun 2022 yang terdapat di Pangkalan LPG 3 Kg Alex. A. Pramono.

D. Sumber Data

Untuk memperoleh data yang valid maka ada dua jenis sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh melalui penelitian langsung terhadap objek data tersebut diperoleh melalui observasi.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang dikumpulkan dari dokumen-dokumen dan laporan-laporan yang berkaitan dengan penelitian yaitu laporan keuangan Pangkalan LPG 3 Kg Alex A. Pramono.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Obsevasi merupakan suatu teknik yang dilakukan dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti untuk mendapatkan data dan informasi secara umum dan akurat.
2. Dokumentasi dan laporan-laporan yang berkaitan dengan penelitian yaitu Laporan Keuangan Pangkalan LPG 3 Kg Alex A. Pramono.

F. Definisi Operasional Variabel

Adapun definisi operasional dalam penelitian ini yaitu:

1. Harga jual

Harga Jual yang merupakan jumlah moneter yang dibebankan oleh suatu unit usaha kepada pembeli atau pelanggan atas barang atau jasa yang dijual atau diserahkan dan pada prinsipnya harga jual harus dapat menutupi biaya penuh ditambah dengan laba yang wajar. Harga jual sama dengan biaya produksi ditambah mark-up.

2. Laba bersih

Laba Bersih merupakan gambaran besar kecilnya kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dengan penggunaan keseluruhan aktiva perusahaan yang dimiliki setelah pembayaran pajak yang dikenakan pada perusahaan.

3. Harga Pokok Penjualan

Adapun untuk mendapatkan harga pokok penjualan dalam perusahaan dagang menggunakan tahapan perhitungan dibawah ini:

a. Menghitung pembelian barang dagang (bersih)

$$\text{Pembelian Barang Dagang} = \text{Barang Dagang} + \text{Beban Biaya}$$

b. Menghitung Penjualan Barang Dagang (bersih)

$$\text{Penjualan Barang Dagang} = \text{Penjualan} - (\text{Return} + \text{Potongan Harga})$$

c. Menghitung Persediaan Barang Dagang

$$\text{Persediaan} = \text{Persediaan Awal} + \text{Pembelian Bersih}$$

d. Menghitung Harga Pokok Penjualan

$$\text{Harga Pokok Penjualan} = (\text{Pembelian} + \text{Persediaan}) - \text{Persediaan Akhir}$$

e. Penentuan Harga Jual

$$\text{Harga Jual} = \text{Barang Dagang} + \text{Biaya} + \text{Return}$$

4. Menentukan Laba

Dalam menentukan laba digunakan rumus sebagai berikut:

$\pi = \text{TR} - \text{TC}$

Keterangan:

π : Laba

TR: Penerimaan total

TC: Pengeluaran (biaya total)

a. Penerimaan total

Total penerimaan (Total Revenue: TR), yaitu total penerimaan dari hasil penjualan. Adapun rumus yang digunakan untuk mencari total revenue yaitu:

$$TR = P \times Q$$

Keterangan:

TR = *Total Revenue* (total penerimaan)

P = *Price*

Q = *Quantity* (jumlah barang)

b. Penerimaan Laba Per Barang

$$R = TR / Q$$

Keterangan:

R = *Return*

TR = Penerimaan Total

Q = *Quantity* (jumlah barang)

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan penulis adalah metode Analisis Deskriptif Kuantitatif yaitu analisis yang melakukan perhitungan dengan angka yaitu membandingkan dampak kenaikan harga pokok penjualan terhadap kontribusi laba dan penentuan harga pokok penjualan dan kontribusi laba terhadap penjualan yang ditentukan oleh perusahaan (Halik, 2014). Adapun langkah-langkah penelitian yang dilakukan:

1. Melakukan analisis terhadap harga beli produk perusahaan.
2. Melakukan analisis terhadap pertimbangan harga jual produk.
3. Menganalisis perhitungan harga jual sesuai dengan ketentuan yang ada.
4. Menganalisis peningkatan laba bersih perusahaan.
5. Penilaian perbandingan terhadap peningkatan harga jual dengan peningkatan laba bersih perusahaan.
6. Menentukan kesimpulan.