

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari penelitian mengenai profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel profitabilitas yang diproksikan oleh *Return on Asset* berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hal ini terjadi karena profitabilitas meningkat, maka tingkat pertumbuhan laba pun meningkat.
2. Variabel *leverage* yang diproksikan oleh *Debt to Asset Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hal ini terjadi karena perolehan laba perusahaan yang diperoleh dari penggunaan aset belum optimal, sehingga laba yang diperoleh lebih kecil dari jumlah hutang yang harus dibayar.
3. Variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hal ini terjadi karena perolehan laba perusahaan bukan berdasarkan besar kecilnya ukuran perusahaan, jika perusahaan berukuran kecil namun memiliki kinerja yang baik maka akan mampu meningkatkan pertumbuhan labanya.
4. Variabel profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hal ini terjadi karena secara bersama-sama profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan mempengaruhi pertumbuhan laba.

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan hasil pengujian statistik yang telah dilakukan pada penelitian ini, terdapat beberapa saran yang hendak penulis sampaikan, diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, hendaknya mengoptimalkan kinerja *leverage* dalam membiayai aset perusahaan yang bertujuan meningkatkan perolehan keuntungan. Perusahaan juga perlu melihat ukuran perusahaan, jika ukuran perusahaan besar hendaknya perusahaan mengoptimalkan kinerja aset yang dimiliki sehingga dapat meningkatkan pendapatan dan keuntungan perusahaan.
2. Bagi investor, hendaknya para investor yang ingin berinvestasi pada perusahaan sektor transportasi memperhatikan banyak faktor seperti tingkat penjualan, umur perusahaan, dan perubahan laba masa lalu yang berhubungan dengan kinerja dan prospek perusahaan dimasa yang akan datang. Berdasarkan hasil penelitian ini, investor dapat melihat pada tingkat profitabilitas perusahaan, karena profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pertumbuhan laba.
3. Bagi peneliti selanjutnya, penulis memberi saran untuk menggunakan alat ukur lainnya dalam mewakili rasio-rasio keuangan seperti rasio likuiditas dan rasio aktivitas, serta faktor-faktor lain seperti umur perusahaan, tingkat penjualan, dan perubahan laba masa lalu yang hendak diketahui pengaruhnya terhadap pertumbuhan laba. Peneliti selanjutnya juga dapat menambah tahun pengamatan, seperti empat atau lima tahun pengamatan supaya dapat mengetahui tingkat pertumbuhan laba pada periode yang lebih lama.

