

**PENGARUH KETERSEDIAAN PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAKITA
PADA TOKO RETAIL DESA TEGAL OMBO DUSUN IV LAMPUNG TIMUR**

Khatarina Novitri Wulandari

20612010052

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Ketersediaan Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Minyakita pada toko retail di Desa Tegal Ombo, Dusun IV, Lampung Timur. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 60 responden yang dihitung menggunakan rumus Slovin. Responden dalam penelitian ini adalah masyarakat yang membeli Minyakita di toko retail. Pengolahan data pada penelitian ini dilakukan menggunakan *software SmartPLS v.4.1.0.2* dengan *Structural Equation Modeling – Partial Least Square* (SEM-PLS). Hasil pengujian secara parsial menunjukkan Ketersediaan Produk diperoleh nilai $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ ($5,547 > 1,96$) yang berarti ketersediaan produk mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Minyakita, sedangkan Harga memperoleh $t\text{-nilai} < t\text{-tabel}$ ($0,659 < 1,96$) yang berarti Harga tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Minyakita. Selanjutnya dari variabel Ketersediaan Produk dan Harga yang mempunyai pengaruh dominan terhadap Keputusan Pembelian adalah variabel Ketersediaan Produk. Implikasi dari penelitian ini adalah pentingnya menjaga Ketersediaan Produk dan menetapkan Harga yang kompetitif untuk meningkatkan Keputusan Pembelian konsumen.

Kata kunci: ketersediaan produk, harga, keputusan pembelian

**THE INFLUENCE OF PRODUCT AVAILABILITY AND PRICE
ON DECISIONS TO PURCHASE MINYA KITA
AT THE RETAIL STORE OF TEGAL OMBO VILLAGE DUSUN IV LAMPUNG TIMUR**

Khatarina Novitri Wulandari

20612010052

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Product Availability and Price on The Purchasing Decision of Minyakita at retail stores in Tegal Ombo Village, Dusun IV, East Lampung. The sampling technique used in this study is non-probability sampling with a purposive sampling method. The sample in this study consists of 60 respondents calculated using the Slovin formula. The respondents in this study are people who have purchased Minyakita d at retail stores. Data processing in this study was conducted using SmartPLS v.4.1.0.2 software with Structural Equation Modeling - Partial Least Square (SEM-PLS). The results of partial testing show that Product Availability obtained a t-value $> t$ -table ($5.547 > 1.96$), which means that Product Availability has a positive and significant influence on The Purchasing Decision of Minyakita, while Price obtained a t-value $< t$ -table ($0.659 < 1.96$), which means that price does not have a significant influence on The purchasing Decision of Minyakita. Furthermore, from the variables of Product Availability and Price that have a dominant influence on The Purchasing Decision, the Product Availability variable is the dominant one. The implication of this study is the importance of maintaining Product Availability and setting competitive Prices to improve consumer Purchasing Decisions.

Keyword : product availability, price, purchase decision