

DAFTAR PUSTAKA

- Apriando, J. P., Soesanto, H., Indriani, F., Manajemen, M., & Diponegoro, U. (2019). *Jurnal sains pemasaran indonesia. XVIII*(2), 166–183.
- Aristo, S. F. (2016). Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woless Chips. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(4).
- Assauri, S. . (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Azhari, M. T., Bahri, A. F., Asrul, & Rafida, T. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- B. Saragih, C. V. (2013). Pengaruh kualitas produk, ketersediaan produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian produk lulur mandi Sumber Ayu di Jakarta. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 3(2), 153–258.
- Berman, B., & R.Evans, J. (2001). *Retail Management* (8th ed.). Intermedia (terjemahan).
- Budi, P. V. D. S., & Yasa, N. N. K. (2023). *KUALITAS PRODUK, KEPUASAN PELANGGAN, DAN NIAT BELI ULANG: Konsep dan Aplikasi Pada Studi Kasus*. Media Pustaka Indo.
- Diecidue, E., Nils Rudi, & Wenjie Tang. (2012). Dynamic purchase decisions under regret: Price and availability. *Decision Analysis*, 9(1), 22–30.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Structural Equation Modeling Dengan Metode Alternatif Partial Least Square (Edisi 5)*. Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Gunawan, & Didik. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Pratama, Berbasis Social Media Marketing*. PT Inovasi Internasional.
- Haitao, N. (2022). Analysis of price perception, purchase interest and marketing performance on purchase decisions. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(4), 693–702.

- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas & Reliabilitas*. Health Books Publishing.
- Hidayatullah, S. (2023). *HOT FIT Model Pengembangan Sistem Informasi*. Uwais Inspirasi.
- Hutasuhut, J., Syamsuri, A. R., Falahi, A., & Halim, A. (2023). The Influence of Marketing Strategy on Bus Ticket Purchasing Decisions of PT. Sipirok Nauli Express Medan Office. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 455–465.
- Jacobs, F. R., & Chase, R. B. (2014). *Operations and Supply Chain Management (14th Global Edition)*. United Kingdom: McGraw Hill Education.
- Kasmir. (2018). *Manajemen sumber daya manusia (teori dan praktik)*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Kasmir. (2021). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Revisi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Mamik. (2015). *Metode Kualitatif*. Zifatama Publisher.
- Mazuanda, D. (2018). PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA DISTRO VEARST JEANS BANDUNG (Survey pada pengunjung Distro Vearst Jeans Bandung). *Skripsi*.
- Nasar, K. K., & Manoj, P. K. (2015). Factors influencing the purchase of apartments: some empirical evidence. *International Journal of Research in Management, Science and Technology*, 4(8), 1–11.
- Nashih, A. R. F. (2017). Pengaruh Lokasi, Atmosphere, Keragaman Produk, Harga dan Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada CV. Alamindo Perkasa, Ltd di Kota Kudus). *Dokumen Karya Ilmiah*, 2(3), 11–20.
- Panjaitan, T. H. (2016). Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Proceeding of Applied Science*, 2(2), 448–457.
- Priyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS: Pengolahan Data & Analisis Data*. Start Up.
- Puspita, A. K. V., & Suzanawaty, L. (2018). *THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRODUCT AVAILABILITY, BRAND IMAGE AND BRAND TRUST TOWARD PURCHASE DECISION*. 1–15.
- Romer, E. (2020). Pengaruh Harga Transfer dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Penghindaran Pajak. *Skripsi*.

- Samyuktha, S., Sreethulasi, T., Evangelin, A., Prabha, D. D., & Mathipurani, D. V. (2022). The Impact of Personal Selling on Consumer Buying. *International Academic Journal of Business Management*, 9(1), 22–28.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Medika.
- Siddiqui, M. S., Alam Aftab, & Siddiqui, J. H. (2017). A study on factors affecting purchase decision based on awareness, affordability, adoptability and availability of fmcg products in rural India. *Journal of Accounting & Marketing*, 6(2), 1–3.
- Solehah, S., & Ratnasari, S. L. (2019). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Beban Kerja, Job Insecurity Terhadap Turnover Intention Karyawan PT. Federal Internasional Finance Cab Batam. *Jurnal Dimensi*, 8(2), 210–239. <https://doi.org/10.33373/dms.v8i2.2153>
- Telussa, A. M., Persulesy, E. R., & Leleury, Z. A. (2013). Penerapan Analisis Korelasi Parsial Untuk Menentukan Hubungan Pelaksanaan Fungsi Manajemen Kepegawaian Dengan Efektivitas Kerja Pegawai. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 7(1), 15–18. <https://doi.org/10.30598/barekengvol7iss1pp15-18>
- Tini, T., Sutomo, M., & Santi, I. N. (2020). Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Kacamata Pada Agung Optik Di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 5(2), 183–195. <https://doi.org/10.22487/jimut.v5i2.151>
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi Offset.
- Trisnawati, M., Respati, S. W., Isram, M., Ain, M., Dampak, A., Samping, H., Kinerja, T., Studi, J. :, Jalan, K., & Yani, A. (2022). Analysis of The Impact of Side Obstacles on Road Performance: Study Case Ahmad Yani Street Balikpapan. *Nusantara Civil Engineering Journal*, 1(02), 91–105.
- Villamor, C, A. P., & Arguelles, R. M. (2014). *Personal Selling and Social Media : Investigating Their Consequences to Consumer Buying Intention*. International Conference on Business, Management & Corporate Social Responsibility (ICBMCSR'14).
- Wahyudi, A., & Wijaksana, T. I. (2020). Pengaruh Proses Personal Selling Terhadap Volume Penjualan Produk Indihome (Studi Pada PT . Telkom Witel Semarang). *E-Proceeding of Management*, 3(2), 2020–2025.
- Wahyudi, Dedi, & Aruan, R. T. (2013). *Analisis Personal Selling pada PT.Prudential Life Assurance Medan*. LP3I.

Wisdiani, Z. (2018). PENGARUH TENAGA PENJUALAN, KETERSEDIAAN PRODUK, EMOSI PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN SKRIPSI, (Studi pada Toko Pakaian Modies Campus Purwokerto). *Skripsi*.

Yousif, R. O. (2016). The Impact of Personal Selling on the Purchasing Behavior towards Clothes: A Case Study on the Youth Category. *International Journal of Marketing Studies*, 8(5), 128–135.