

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

HARMINTO KANTO CAHYO

20622010029

ABSTRAK

Pencapaian perusahaan dewasa ini bukan hanya untuk memaksimalkan laba, tetapi juga harus bertanggung jawab atas isu-isu kerusakan lingkungan yang timbul akibat aktivitas perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji hipotesis bahwa *green accounting* dan profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur industri dasar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020 – 2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, sehingga sampel yang terpilih sebanyak 19 perusahaan dengan periode pengamatan 3 tahun. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan dan hasil penilaian peringkat kinerja lingkungan hidup perusahaan. Data ini diperoleh dari website Bursa Efek Indonesia (BEI), website perusahaan terkait dan website Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK). Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Program pengolahan data menggunakan Statistical Product and Service Solution (SPSS) versi 29. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh *green accounting* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas juga mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Green Accounting*, Nilai Perusahaan, Profitabilitas.