

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR PRIBADI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VANS PADA TOKO SNEAKERS
LAMPUNG**

(SKRIPSI)

Oleh

Elsa Manuela Pangaribuan

20612010003

SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENCAPAI

GELAR SARJANA MANAJEMEN

PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GENTARAS



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GENTARAS

BANDAR LAMPUNG

2024