

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR PRIBADI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VANS PADA TOKO SNEAKERS
LAMPUNG**

Elsa Manuela Pangaribuan

20612010003

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah faktor sosial berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu Vans, apakah faktor pribadi berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu Vans, dan apakah faktor sosial dan faktor pribadi memiliki pengaruh terhadap proses keputusan pembelian sepatu Vans. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan pengambilan sampel dengan teknik *purposive Sampling*. Populasi dari penelitian ini adalah konsumen dan calon konsumen toko sneakers Lampung dalam mengambil keputusan pembelian dengan jumlah sampel yang didapatkan 130 responden yang di hitung menggunakan rumus lemeshow. Analisis data uji hipotesis, dan koefisien determinasi. Pengelolahan data dalam penelitian ini menggunakan program IBM SPSS versi 21. Dari hasil pengujian disimpulkan bahwa secara persial faktor sosial memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} 9.960 > t_{tabel} 1.984$. secara persial faktor pribadi memiliki pengaruh yang paling dominan dan signifikan terhadap keputusan pembelian yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} 19.038 > t_{tabel} 1.984$. Secara simultan faktor sosial dan faktor pribadi memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu vans pada toko sneakers Lampung yang ditunjukkan dengan nilai $F_{hitung} 234.468 > F_{tabel} 3.09$.

Kata kunci: faktor sosial, faktor pribadi, keputusan pembelian, sepatu vans

THE EFFECT OF SOCIAL FACTORS AND PERSONAL FACTORS TOWARDS PURCHASING DECISIONS OF VANS SHOES AT LAMPUNG SNEAKERS SHOPS

Elsa Manuela Pangaribuan

20612010003

ABSTRACT

The aim of this research is to find out whether social factors affect the purchasing decision of Vans shoes, whether personal factors affect the purchasing decisions of Vans shoes. This research uses quantitative methods and purposive sampling technique. The population of this research is consumers of Lampung sneaker shops in making purchasing decisions with a sample size of 130 respondents who were calculated using the lemeshow formula. Data analysis in this research uses hypothesis testing (t test and f test), and coefficient of determination. Data processing in this research use the IBM SPSS version 21 program. From the test result, it is concluded that social factors had a significant effect towards purchasing decision as indicated by the value $t_{count} 9,960 > t_{table} 1,984$, personal factors have the most dominant and significant effect towards purchasing decisions as indicated by the value $t_{count} 19,038 > t_{table} 1,984$. Social factors and personal factors have a significant effect towards the purchasing decision of Vans shoes at a Lampung sneaker shop simultaneously, as shown by the value $F_{count} 234,468 > F_{table} 3,09$.

Keywords: social factors, personal factors, purchasing decisions, Vans sho