

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah Isnani, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Vans (Studi Konsumen di Outlet Mal Kota Kasablanka). *Jurnal STEI Ekonomi*, XX(Xx), 1–18.
- Hasan at all. (2021). *Influence of Consumers in Purchasing Branded shoes*. 9, 38–46.
- Herdi jayakusumah. (2011). *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Teh Celup Sari Wangi* (Vol. 16, Issue 22).
- Kotler. (2011). *Faktor keputusan pembelian*. 2016.
- Kotler dan, & Amstrong. (2012). *Proses Keputusan Pembelian*. 204.
- Nasrin, R., & Mustikasari, A. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian sepatu vans di Kota Bandung pada Tahun 2017. *E-Proceeding of Applied Science*, 3(2), 2–5.
- Rihma, W. (2023). *Pengukuran dampak citra merek terhadap keputusan pembelian sepatu vans di aeon mall sentul city*.
- Setiadi. (2015). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VANS (Studi Konsumen di Outlet Vans Mal Kota Kasablanka)*.
- Sukardi, M. (2023). *makin-banyak-gen-z-pakai-barang-branded-kerjanya-apa*.
- Tjiptono. (2020). *Pengertian Keputusan Pembelian*. 22.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian. literasi media publishing*.
- Novitawati, D. R. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Digital Marketing dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Banyudono*.
- Sinambela, D. R., Winarto, W., & Panjaitan, M. (2019). *Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Prima Motor Pasir Pengaraian. Jurnal Ilmiah METHONOMI*, 5(1), 67-74.
- Hutagaol, C. D. (2019). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Pajak USU (PAJUS) Medan*.
- Novitawati, D. R. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Digital Marketing dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Banyudono*.
- ILNIAWATI, F. (2022). *HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU PROSOSIAL PESERTA DIDIK DI SMA NEGERI 1 SEPUTIH RAMAN TAHUN PELAJARAN 2022/2023 (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Metro)*.
- Hutasuhut, J., Falahi, A., & Halim, A. (2023). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bus PT. Sipirok Nauli Express Kantor Medan. Management*

Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ), 4(1), 455-465.

Nazly, A. P. (2021). PENGGUNAAN KURMA SEBAGAI SUBSTITUSI GULA DALAM PEMBUATAN CARROT CAKE (Doctoral dissertation, Poltekpar NHI Bandung).

Andoyo, A. (2021). Pengaruh Kesehatan dan Keselamatan Kerja Serta Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Surya Utama Fibertek. Prosiding: Ekonomi dan Bisnis, 1(1), 643-654.

Abdullah, R. R., Yulianto, E., & Mawardi, M. K. (2017). Pengaruh Sikap, Faktor Pribadi, dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Konsumen Kartu Perdana SimPATI di GraPARI Malang) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).

Metak, T. K., de Rozari, P. E., & Fanggidae, R. P. (2021). PENGARUH FAKTOR PRIBADI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VANS PADA KONSUMEN REMAJA DI KOTA KUPANG. GLORY Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial, 2(1), 33-48

