

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Analisis Data

1. Hasil Uji Instrumen (Kuesioner)

a. Uji Validitas

Hasil uji validitas dilakukan dengan menggunakan program SPSS 18. Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai r hitung dengan r tabel dengan ketentuan *degree of freedom* (df) = $N-2$ / dimana N adalah jumlah sampel sebesar $30-2=28$ responden dengan taraf signifikan 5% atau Alpha 0,05 maka menunjukkan r tabel = 0,361. Berikut hasil uji validitas yang telah dilakukan:

Tabel 4.1
Hasil Uji Validitas *Rating* (X1)

Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Kondisi	Kesimpulan
1	0,744	0,361	r hitung > r tabel	Valid
2	0,685	0,361	r hitung > r tabel	Valid
3	0,367	0,361	r hitung > r tabel	Valid
4	0,855	0,361	r hitung > r tabel	Valid

Sumber: data diolah tahun 2024

Berdasarkan hasil dari Tabel 4.1 hasil uji validitas *Rating* (X1) dengan jumlah 4 butir pernyataan didapatkan hasil dari r hitung > r tabel yang dimana hasil nilai r hitung paling tinggi adalah 0,855 pada pernyataan ke-4 “Saya akan melihat *rating* Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood untuk mengetahui kualitas produk” dan r hitung terendah

0,367 pada pernyataan ke-3 “Saya yakin untuk membeli Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood berdasarkan ulasan positif para pengguna tentang kualitas produk”, sehingga dapat disimpulkan bahwa 4 item pernyataan dari variabel *Rating* (X1) dinyatakan valid.

Tabel 4.2
Hasil Uji Validitas Harga (X2)

Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Kondisi	Kesimpulan
1	0,508	0,361	r hitung > r tabel	Valid
2	0,680	0,361	r hitung > r tabel	Valid
3	0,699	0,361	r hitung > r tabel	Valid
4	0,807	0,361	r hitung > r tabel	Valid
5	0,888	0,361	r hitung > r tabel	Valid
6	0,557	0,361	r hitung > r tabel	Valid

Sumber: data diolah tahun 2024

Berdasarkan hasil dari Tabel 4.2 hasil uji validitas Harga (X2) dengan jumlah 6 butir pernyataan didapatkan hasil dari r hitung > r tabel yang dimana hasil nilai r hitung paling tinggi adalah 0,888 pada pernyataan ke-5 “Menurut saya harga Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood dapat bersaing dengan produk sejenis (Kupat Tahu Magelang 88, Kupat Tahu Pak Mus).” dan r hitung terendah 0,508 pada pernyataan ke-1 “Harga Rp. 18.000 pada aplikasi GoFood Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin terjangkau bagi saya.”, sehingga dapat disimpulkan bahwa 6 item pernyataan dari variabel Harga (X2) dinyatakan valid.

Tabel 4.3
Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Kondisi	Kesimpulan
1	0,420	0,361	r hitung > r tabel	Valid
2	0,479	0,361	r hitung > r tabel	Valid
3	0,596	0,361	r hitung > r tabel	Valid
4	0,047	0,361	r hitung < r tabel	Tidak Valid
5	0,655	0,361	r hitung > r tabel	Valid
6	0,612	0,361	r hitung > r tabel	Valid

Sumber: data diolah tahun 2024

Berdasarkan hasil dari Tabel 4.3 hasil uji validitas keputusan pembelian (Y) dengan jumlah 6 butir pernyataan didapatkan hasil dari r hitung > r tabel yang dimana hasil nilai r hitung paling tinggi adalah 0,655 pada pernyataan ke-5 “Menurut saya tahap transaksi pada aplikasi GoFood sangat mudah digunakan” dan r hitung terendah 0,420 pada pernyataan ke-1 “Saya memilih membeli Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood karena terdapat beberapa pilihan menu (Kupat Tahu Original, Kupat Tahu Telur, Ketoprak)” sehingga dapat disimpulkan bahwa 6 item pernyataan dari variabel harga (X2) 1 pernyataan yaitu pernyataan ke-4 “Saya membeli Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood dalam jumlah banyak jika terdapat promo. (Promo Gajian, Promo THR)” dinyatakan tidak valid dan 5 lainnya dinyatakan valid.

b. Uji Reliabilitas

Setelah melakukan uji validitas, selanjutnya dilakukan uji reliabilitas untuk menentukan seberapa konsisten hasil pengujian. Butir pernyataan kuesioner dikatakan terpercaya bila *Alpha Cronbach* lebih besar dari 60% begitu juga sebaliknya bila *Alpha Cronbach's* lebih kecil dari 0,60 maka tidak reliabel. Sebagaimana hasil pengujian reliabilitas dengan menggunakan SPSS 18 ditunjukkan pada Tabel 4.4 sebagai berikut:

Tabel 4.4
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Koefisien r	Keterangan
<i>Rating</i>	0,827	0,60	Reliabel
Harga	0,878	0,60	Reliabel
Keputusan Pembelian	0,778	0,60	Reliabel

Sumber: data diolah tahun 2024

Dari pengujian reliabilitas kuesioner pada Tabel 4.4 menunjukkan setiap variabel memiliki nilai *Alpha Cronbach* $> 0,60$. Dapat disimpulkan bahwa item pertanyaan untuk setiap variabel dinyatakan reliabel (layak) karena memiliki koefisien *Alpha Cronbach* lebih besar dari 0,60.

c. Deskripsi Data Responden

Responden dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin melalui aplikasi GoFood di Bandarlampung. Responden yang diminta untuk mengisi, memberikan jawaban dan informasi yang lengkap dan jujur. Butir pertanyaan yang

terkait dengan karakteristik responden yaitu: Jenis Kelamin, Umur, Pekerjaan.

1) Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.5
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase(%)
Laki-Laki	57	57%
Perempuan	43	43%
Jumlah	100	100%

Sumber: Google Forms

Pada Tabel 4.5 merupakan karakteristik responden yang berdasarkan jenis kelamin dan pernah membeli Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood, terdapat 57% laki laki dan 43% perempuan.

2) Data Responden Berdasarkan Usia

Tabel 4.6
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No	Umur Responden	Jumlah	Persentase
1	15-20	5	5%
2	21-30	53	53%
3	31-40	26	26%
4	41-50	16	16%
Jumlah		100	100%

Sumber: Google Forms

Pada Tabel 4.6 merupakan karakteristik responden berdasarkan usia, pada penelitian ini paling banyak responden yang berusia 21-30 tahun sebanyak 53 orang.

3) Data Responden Berdasarkan Pekerjaan

Tabel 4.7
Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	Jumlah	Persentase
1	Pelajar/Mahasiswa	37	37%
2	Karyawan	40	40%
3	Wirausaha	12	12%
4	Ibu Rumah Tangga	11	11%
Jumlah		100	100%

Sumber: Google Forms

Pada Tabel 4.7 bisa dilihat bahwa yang pernah membeli Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin adalah mereka yang paling banyak dari pekerjaan karyawan sebanyak 40% orang dan paling sedikit adalah ibu rumah tangga sebanyak 11% orang.

d. Deskripsi Variabel Penelitian

Berikut ini adalah jawaban dari responden mengenai pengaruh *Rating* dan harga pada aplikasi GoFood terhadap keputusan pembelian Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin di Bandarlampung dengan 8 indikator dan 15 pernyataan.

Tabel 4.8
Tanggapan Responden Variabel *Rating*

No	PERNYATAAN	1	2	3	4	5
		STS	TS	KS	S	SS
<i>Jumlah Rating</i>						
1	Semakin tinggi <i>Rating</i> /bintang pada aplikasi GoFood yang diberikan untuk Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin,			12	20	68

	membuat saya tertarik untuk membelinya.					
2	Sebelum membeli Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood, saya membandingkan <i>Rating</i> /bintang pada restoran lain.			10	26	64
<i>Penilaian kualitas produk dan layanan</i>						
3	Saya yakin untuk membeli Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood berdasarkan ulasan positif para pengguna tentang kualitas produk.			7	54	39
4	Saya akan melihat <i>Rating</i> Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood untuk mengetahui kualitas produk.		1	10	48	41

Sumber: data diolah tahun 2024

Pada Tabel 4.8 didapatkan hasil jawaban responden pada pernyataan variabel *Rating* terdapat jawaban sangat setuju tertinggi yaitu pada pernyataan ke-1 “Semakin tinggi *rating*/bintang pada aplikasi GoFood yang diberikan untuk Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin, membuat saya tertarik untuk membelinya” responden yang menjawab berjumlah 68 orang. Kemudian jawaban sangat setuju terendah yaitu pada pernyataan ke-3 “Saya yakin untuk membeli Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood berdasarkan ulasan positif para pengguna tentang kualitas produk” responden yang menjawab berjumlah 39 orang.

Tabel 4.9
Skor Instrumen Variabel *Rating* (X1)

No	Instrumen	Skor	Rata-rata
1	Semakin tinggi <i>Rating</i> /bintang pada aplikasi GoFood yang diberikan untuk Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin, membuat saya tertarik untuk membelinya.	456	4,56
2	Sebelum membeli Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood, saya membandingkan <i>Rating</i> /bintang pada restoran lain.	454	4,54
3	Saya yakin untuk membeli Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood berdasarkan ulasan positif para pengguna tentang kualitas produk.	432	4,32
4	Saya akan melihat <i>Rating</i> Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood untuk mengetahui kualitas produk.	429	4,29

Sumber: data diolah tahun 2024

Pada Tabel 4.9 terdapat hasil dari tanggapan 100 responden yang sudah menjawab pernyataan dari variabel *rating*, dan dapat dilihat rata-rata tertinggi terdapat pada pernyataan ke-1 dengan nilai rata-rata 4,56, kemudian rata-rata terendah ada pada pernyataan ke-4 dengan nilai rata-rata 4,29.

Tabel 4.10
Tanggapan Responden Variabel Harga (X2)

No	PERNYATAAN	1	2	3	4	5
		STS	TS	KS	S	SS
Keterjangkauan harga produk						
1	Harga Rp. 18.000 pada aplikasi GoFood Kupat Tahu Magelang			9	28	63

	Mbak Mimin terjangkau bagi saya.					
2	Saya membeli produk Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada Aplikasi GoFood karena harganya lebih murah dibandingkan di platform lain.(Shopee Food).		1	13	39	47
Kesesuaian harga dengan kualitas produk						
3	Menurut saya Harga Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood sesuai dengan kualitasnya (Porsi, Rasa, Isi nya komplit).			12	60	28
4	Harga Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood sesuai dengan rasa yang diinginkan.		1	10	54	35
Daya saing harga produk						
5	Menurut saya harga Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood dapat bersaing dengan produk lain yang sejenis. (Kupat Tahu Magelang 88, Kupat Tahu Pak Mus).			10	58	32
6	Menurut saya Harga Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood lebih ekonomis dibandingkan dengan produk kupat tahu lain.			8	59	33

Sumber: Data diolah tahun 2024

Pada Tabel 4.10 didapatkan hasil jawaban responden pada pernyataan variabel harga terdapat jawaban sangat setuju tertinggi yaitu pada

pernyataan ke-1 “Harga Rp. 18.000 pada aplikasi GoFood Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin terjangkau bagi saya.” responden yang menjawab berjumlah 63 orang. Kemudian jawaban sangat setuju terendah yaitu pada pernyataan ke-3 “Menurut saya Harga Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood sesuai dengan kualitasnya (Porsi, Rasa, Isi nya komplit)” responden yang menjawab berjumlah 28 orang.

Tabel 4.11
Skor Instrumen Variabel Harga (X2)

No	Instrumen	Skor	Rata-rata
1	Harga Rp. 18.000 pada aplikasi GoFood Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin terjangkau bagi saya.	454	4,54
2	Saya membeli produk Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada Aplikasi GoFood karena harganya lebih murah dibandingkan di platform lain.(Shopee Food).	432	4,32
3	Menurut saya Harga Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood sesuai dengan kualitasnya (Porsi, Rasa, Isi nya komplit).	416	4,16
4	Harga Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood sesuai dengan rasa yang diinginkan.	423	4,23
5	Menurut saya harga Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood dapat bersaing dengan produk lain yang sejenis. (Kupat Tahu Magelang 88, Kupat Tahu Pak Mus).	422	4,22
6	Menurut saya Harga Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood lebih	425	4,25

	ekonomis dibandingkan dengan produk kupat tahu lain.		
--	--	--	--

Sumber: data diolah tahun 2024

Pada Tabel 4.11 terdapat hasil dari tanggapan 100 responden yang sudah menjawab pernyataan dari variabel harga. Dan dapat dilihat rata-rata tertinggi terdapat pada pernyataan ke-1 dengan nilai rata-rata 4,51 kemudian rata-rata terendah ada pada pernyataan ke-3 dengan nilai rata-rata 4,16.

Tabel 4.12
Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	PERNYATAAN	1	2	3	4	5
		STS	TS	KS	S	SS
Pilihan Produk						
1	Saya memilih membeli Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood karena terdapat beberapa pilihan menu (Kupat Tahu Original, Kupat Tahu Telur, Ketoprak).		1	9	32	58
2	Saya membeli produk Kupat Tahu Magelang pada aplikasi GoFood Mbak Mimin sesuai dengan selera saya.			8	61	31
Jumlah Pembelian						
3	Saya membeli Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood dalam jumlah banyak untuk mendapatkan potongan ongkir dengan setiap pembelian min order 50rb.			13	68	19
Metode Pembayaran						

4	Menurut saya tahap transaksi pada aplikasi GoFood sangat mudah digunakan.			10	29	61
5	Sistem pembayaran pada aplikasi GoFood menawarkan berbagai macam metode pembayaran sesuai dengan kebutuhan (<i>Gopay, Cash</i>).			11	37	52

Sumber: Data diolah tahun 2024

Pada Tabel 4.12 didapatkan hasil jawaban responden pada pernyataan variabel harga terdapat jawaban sangat setuju tertinggi yaitu pada pernyataan ke-4 “Menurut saya tahap transaksi pada aplikasi GoFood sangat mudah digunakan” responden yang menjawab berjumlah 61 orang. Kemudian jawaban sangat setuju terendah yaitu pada pernyataan ke-3 “Saya membeli Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood dalam jumlah banyak untuk mendapatkan potongan ongkir dengan setiap pembelian min order 50rb.” responden yang menjawab berjumlah 19 orang.

Tabel 4.13
Skor Instrumen Variabel Keputusan Pembelian

No	Instrumen	Skor	Rata-rata
1	Saya memilih membeli Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood karena terdapat beberapa pilihan menu (Kupat Tahu Original, Kupat Tahu Telur, Ketoprak).	447	4,47
2	Saya membeli produk Kupat Tahu Magelang pada aplikasi GoFood Mbak Mimin sesuai dengan selera saya.	423	4,23
3	Saya membeli Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood dalam jumlah	406	4,06

	banyak untuk mendapatkan potongan ongkir dengan setiap pembelian min order 50rb.		
4	Menurut saya tahap transaksi pada aplikasi GoFood sangat mudah digunakan.	451	4,51
5	Sistem pembayaran pada aplikasi GoFood menawarkan berbagai macam metode.pembayaran sesuai dengan kebutuhan (<i>Gopay, Cash</i>).	441	4,41

Sumber: data diolah tahun 2024

Pada Tabel 4.13 terdapat hasil dari tanggapan 100 responden yang sudah menjawab pernyataan dari variabel keputusan pembelian. Dan dapat dilihat rata-rata tertinggi terdapat pada pernyataan ke-4 dengan nilai rata-rata 4,51, kemudian rata-rata terendah ada pada pernyataan ke-3 dengan nilai rata-rata 4,06.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Pengujian normalitas data dilakukan dengan menguji signifikansi hasil uji normalitas *Kolmogrov-Smirnov*. Dalam pengujian normalitas, data uji lebih besar dari 0,05 maka peneliti menggunakan nilai signifikan pada bagian *Kolmogrov-Smirnov*. Hasil dari uji normalitas ditunjukkan pada Tabel 4.14.

Tabel 4.14
Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.33268433
Most Extreme Differences	Absolute	.062
	Positive	.043
	Negative	-.062
Kolmogorov-Smirnov Z		.619
Asymp. Sig. (2-tailed)		.838

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: SPSS 18

Dari hasil pengujian *Kolmogrov-Smirnov* pada Tabel 4.14 maka dapat disimpulkan bahwa uji normalitas penelitian ini sebesar 0,838 lebih besar dari 0,05, hal ini membuktikan bahwa data dari semua variabel memiliki distribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas yang bertujuan menguji apakah model regresi menemukan hubungan antara variabel independen. Dengan cara menguji adanya multikolinearitas yang dibuktikan dengan nilai *tolerance* atau *ariance inflation factor* (VIF). Jadi hasil dari uji multikolinearitas ditunjukkan pada Tabel 4.15 dibawah ini:

Tabel 4.15
Tabel Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients ^a						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	5.297	1.217		4.354	.000		
Rating	.482	.132	.456	3.644	.000	.222	4.499
Harga	.305	.099	.384	3.068	.003	.222	4.499

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: SPSS 18

Dari Tabel 4.15 hasil uji multikolinearitas diatas dapat diketahui bahwa nilai *Tolerance* dan nilai VIF, masing masing nilai *Tolerance* pada variabel *Rating* (X1) sebesar $0,222 > 0,10$, dan *Harga* (X2) sebesar $0,222 > 0,10$. Sementara nilai VIF dari variabel *Rating* (X1) sebesar $4,499 < 10,00$ dan *Harga* (X2) sebesar $4,499 < 10,00$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa data tidak memiliki masalah multikolinearitas dan dapat digunakan dalam penelitian ini.

c. Uji Heteroskedastisitas

Model regresi yang baik jika memiliki homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Metode yang di gunakan adalah metode *Rank Spearman* yaitu untuk mengkorelasikan antara absolute residual (e) hasil uji regresi dengan semua variabel independen yaitu:

1. Probabilitas hasil korelasi lebih besar dari 0,05 maka persamaan regersi tersebut tidak terjadi heteroskedastisitas.
2. Probabilitas hasil korelasi lebih kecil dari 0,05 maka persamaan regresi tersebut terjadi heteroskedastisitas.

Tabel 4.16
Tabel Uji Heteroskedastisitas

Correlations			Rating	Harga	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Rating	Correlation Coefficient	1.000	.692**	.001
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.991
		N	100	100	100
	Harga	Correlation Coefficient	.692**	1.000	.030
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.768
		N	100	100	100
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.001	.030	1.000
		Sig. (2-tailed)	.991	.768	.
		N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: SPSS 18

Hasil pengujian pada Tabel 4.16 menunjukkan bahwa semua variabel memiliki nilai probabilitas hasil korelasi $> 0,05$ maka variabel *Rating* mempunyai hasil korelasi $0,991 > 0,05$, begitu juga variabel *Harga* memperoleh hasil korelasi $0,768 > 0,05$. Hal ini berarti tidak terjadinya heteroskedastisitas pada model regresi.

3. Uji Hipotesis Penelitian

a. Regresi Linear Berganda

Regresi linear berganda dilakukan untuk mengetahui tingkat pengaruh antara *rating* dan harga terhadap keputusan pembelian pada aplikasi GoFood Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin di Bandarlampung, serta untuk mengetahui sejauh mana besarnya pengaruh antara variabel bebas dan variabel terikat. Hasil pengujian dari analisis berganda ditunjukkan pada Tabel 4.17.

Tabel 4.17
Uji Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.297	1.217		4.354	.000
	Rating	.482	.132	.456	3.644	.000
	Harga	.305	.099	.384	3.068	.003

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: SPSS 18

Berdasarkan Tabel 4.17 diatas, diperoleh model persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

$$Y = 5.297 + 0,482X_1 + 0,305X_2 + e$$

Berdasarkan persamaan regresi diatas maka dapat di analisis sebagai berikut:

- a. Nilai konstanta yang diperoleh dengan nilai positif sebesar 5.297, maka bisa diartikan jika variabel *Rating* (X_1) dan Harga (X_2) bernilai 0, maka variabel keputusan pembelian (Y) bernilai sebesar 5.297.
- b. Nilai koefisien variabel *rating* sebesar 0,482 dengan koefisien positif, artinya apabila setiap *rating* meningkat satu satuan, maka keputusan pembelian akan mengalami peningkatan sebesar 0,482 satuan dengan asumsi bahwa variabel bebas lainnya dianggap konstan.
- c. Nilai koefisien variabel harga sebesar 0,305 dengan koefisien positif, artinya apabila setiap harga meningkat satu satuan, maka keputusan pembelian akan mengalami peningkatan sebesar 0,305

satuan dengan asumsi bahwa variabel bebas lainnya dianggap konstan.

b. Uji Parsial (Uji T)

Uji T pada dasarnya dilakukan untuk mengidentifikasi apakah satu variabel bebas secara parsial mempengaruhi terhadap variabel terikat. Dari hasil perhitungan diperoleh nilai t tabel sebesar 1,661 yang didapatkan dari $df = n - k = 100 - 2 = 98$ (n merupakan sampel dan k jumlah variabel bebas). Dari hasil olahan data primer output SPSS dapat dilihat pada Tabel 4.18 sebagai berikut:

Tabel 4.18
Hasil Uji T
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1 (Constant)	5.297	1.217		4.354	.000			
Rating	.482	.132	.456	3.644	.000	.794	.347	.215
Harga	.305	.099	.384	3.068	.003	.785	.297	.181

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: Data SPSS 18

Berdasarkan hasil Tabel 4.18 diatas, dapat di simpulkan di bawah ini:

1) Pengaruh *Rating* (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y).

Berdasarkan Tabel 4.18, diperoleh t tabel variabel *rating* adalah 1,661 dan t hitung sebesar 3,644, sehingga perbandingan t hitung dengan t tabel menunjukkan hasil $3,644 > 1,661$, dengan nilai signifikannya sebesar $0.000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya secara parsial *rating* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin di Bandarlampung.

2) Pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian.

Berdasarkan Tabel 4.18, diperoleh t tabel harga adalah 1,661 dan t hitung sebesar 3,068, sehingga perbandingan t hitung dengan t tabel menunjukkan hasil $3,068 > 1,661$, dengan nilai signifikannya sebesar $0.003 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya secara parsial harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin di Bandarlampung.

c. Uji Simultan (Uji F)

Uji F adalah metode statistik yang digunakan untuk menguji apakah satu atau lebih variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen dalam model regresi linear berganda. Dari hasil perhitungannya di dapat nilai f tabel sebesar 3,09 yang didapatkan dari $df = n - k - 1 = 100 - 2 - 3 = 97$ (n merupakan jumlah sampel dan k merupakan jumlah variabel). Dengan langkah langkah sebagai berikut:

1. F hitung $>$ F tabel dan nilai Probabilitas (signifikansi) $<$ 0,05 maka H_0 di tolak dan H_a diterima yang berarti berpengaruh secara simultan
2. F hitung $<$ dari F tabel dan nilai Probabilitas (signifikansi) $>$ dari 0,05, maka H_0 diterima dan H_a ditolak yang berarti tidak berpengaruh secara simultan.

Hasil dari uji F dalam penelitian ini ditunjukkan pada Tabel 4.19.

Tabel 4.19
Hasil Uji F
ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	345.931	2	172.966	95.421	.000 ^a
	Residual	175.829	97	1.813		
	Total	521.760	99			

a. Predictors: (Constant), Harga, Rating

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: Data SPSS 18

Hasil pengujian simultan yang ditunjukkan pada Tabel 4.19 dapat dilihat nilai F hitung sebesar 95.421 dan F tabel sebesar 3,09 yang artinya F hitung > F tabel ($95.421 > 3,09$). Maka H_0 di tolak dan H_a diterima artinya dapat disimpulkan bahwa *rating* dan harga secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin di Bandarlampung.

d. Uji Koefisien Determinasi R^2

Nilai koefisien determinasi digunakan untuk menunjukkan seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Berikut hasil dari uji koefisien determinasi pada Tabel 4.20 di bawah ini:

Tabel 4.20
Hasil Uji Koefisien Determinasi
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.814 ^a	.663	.656	1.346

a. Predictors: (Constant), Harga, Rating

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: Data SPSS 18

Berdasarkan hasil Tabel 4.20 diketahui koefisien determinasi sebesar 0,663 atau sama dengan 66,3%. Hasil ini menunjukkan bahwa dua variabel independen yaitu *rating* dan harga berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen yaitu 66,3% dari keputusan pembelian. Sisanya 33,7% (100% - 66,3%) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam ruang lingkup penelitian ini.

B. Pembahasan

Hasil analisis data menunjukkan bahwa semua alat penelitian tersebut dapat digunakan sebagai alat penelitian yang sesuai. Hal ini didasarkan pada data yang ditemukan valid dan reliabel di setiap variabel yang diuji di program SPSS *Statistics 18 for Windows*. Pada uji asumsi klasik, uji normalitas dilakukan dengan menguji hasil yang signifikan dengan menggunakan metode *Kolmogorov-Smirnov*. Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa data penelitian tersebut berdistribusi normal. Lalu pada uji multikolinearitas dengan menggunakan *Tolerance* dan VIF menunjukkan bahwa model regresi tersebut tidak memiliki masalah multikolinearitas. Saat menguji heteroskedastisitas dengan metode *Rank Spearman* menunjukkan bahwa tidak ada masalah heteroskedastisitas dalam model persamaan regresi. Oleh karena itu, model regresi dapat dianggap berguna untuk memprediksi keputusan pembelian, termasuk *rating* dan harga. Berbagai pengujian digunakan untuk menguji hipotesis, seperti uji parsial (uji T), uji simultan (uji F), dan koefisien determinasi (uji R^2) dengan uraian sebagai berikut:

1. Pengaruh *rating* terhadap keputusan pembelian Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood.

Berdasarkan hasil uji t dapat disimpulkan bahwa nilai t hitung variabel *rating* sebesar $3,644 > t$ tabel (1,661) sedangkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ maka dari hasil pengolahan data variabel *rating* mempengaruhi secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *rating* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada aplikasi GoFood Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin. Dilihat dari hasil pengisian kuesioner, yang membeli Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin adalah laki-laki sebanyak 57%, rata-rata usia 21-30 dengan persentase 53% tahun dan rata-rata pekerjaannya sebagai karyawan dengan persentase 40%.

Hasil analisis deskriptif juga dapat menjadi pendukung bahwa *rating* berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Melalui perhitungan rata-rata dapat dilihat nilai rata-rata tertinggi ditunjukkan oleh indikator tentang jumlah *rating* pada pernyataan ke-1 yaitu 4,56. Hal ini menunjukkan bahwa jumlah *rating* sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen terhadap suatu produk, oleh karena itu faktor ini perlu dipertahankan dan terus ditingkatkan inovasinya. Sedangkan rata-rata terendah dapat dilihat pada indikator tentang penilaian kualitas produk dan layanan pada pernyataan ke-4 yaitu 4,29. Sehingga hal yang perlu dilakukan adalah memberikan pertimbangan serta perhatian khusus untuk meningkatkan *rating*, pemilik resto harus meningkatkan kualitas produk agar mendapatkan ulasan yang baik dari para konsumen. Hal ini sejalan dengan penelitian Asri

Nugrahani Ardianti (2019) dengan judul “Pengaruh *Online Customer Review* dan *Online Customer Rating* terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Marketplace* Shopee.”. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, diduga ada pengaruh *online customer Rating* terhadap keputusan pembelian melalui shopee, dengan t hitung sebesar $2,014 > t$ tabel dapat diartikan bahwa *online customer rating* berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

2. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood

Berdasarkan hasil uji t dapat disimpulkan bahwa nilai t hitung variabel harga sebesar $3,068 > t$ tabel ($1,661$) sedangkan nilai signifikansi sebesar $0,003 < 0,05$ maka dari hasil pengolahan data variabel harga mempengaruhi secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian para calon konsumen pada aplikasi GoFood Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin

Hasil analisis deskriptif variabel harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Melalui perhitungan rata-rata dapat dilihat nilai rata-rata tertinggi ditunjukkan oleh indikator tentang keterjangkauan harga produk pada pernyataan ke-1 yaitu $4,54$. Hal ini menunjukkan bahwa keterjangkauan harga sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen terhadap suatu produk, oleh karena itu faktor ini perlu dipertahankan tetapi harus meningkatkan kualitas produknya. Sedangkan rata-rata terendah dapat dilihat pada indikator tentang kesesuaian harga

dengan kualitas produk pada pernyataan ke-3 yaitu 4,16. Sehingga hal yang perlu dilakukan adalah memberikan pertimbangan serta perhatian khusus untuk menyesuaikan harga yang di jual agar tetap ekonomis tapi tetap mempertahankan kualitasnya seperti memperhatikan porsi, rasa dan isinya yang komplit agar dapat bersaing dengan usaha yang sejenis. Hal ini sejalan dengan penelitian terdahulu Maulidar (2022) berjudul “Pengaruh *online costumer review*, *online costumer rating*, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian pada *marketplace* shopee dikaji dalam perspektif ekonomi islam” dengan hasil: analisis yang dilakukan, diduga ada pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada *marketplace* shopee, dengan t hitung sebesar $4,389 > t$ tabel dapat diartikan bahwa variabel harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

3. Pengaruh *Rating* dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood

Pada Tabel 4.19, dapat menyimpulkan bahwa variabel *rating* dan harga mempengaruhi secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Dari hasil simultan (uji F) yang memiliki F hitung $> F$ tabel yaitu $96.421 > 3,09$. Serta hasil signifikannya sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 sehingga *rating* dan harga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Lalu untuk pengujian pengaruh bersama sama dapat dilakukan dengan menggunakan uji koefisien determinasi (R^2). Jika nilai R^2 adalah 0,663 maka variabel bebas secara bersama-sama juga mempengaruhi variabel terikat. Pada tabel 4.20 nilai R^2 sebesar 0,663 yang menunjukkan bahwa variabel *rating* dan harga berpengaruh terhadap keputusan

pembelian pada aplikasi GoFood Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin di Bandarlampung.

Rating dan Harga mempunyai peran penting yang dapat membantu meningkatkan kepercayaan pelanggan dalam melakukan keputusan pembelian melalui aplikasi GoFood. Dengan demikian, pemilik resto harusnya bisa mengerti apa yang sedang dibutuhkan oleh konsumen. Sehingga konsumen akan percaya dan tertarik melakukan transaksi atau menggunakan aplikasi GoFood. Dengan adanya *rating* yang tinggi dan harga yang terjangkau membuat para konsumen menjadi tertarik dan melakukan keputusan pembelian untuk membeli Kupat Tahu Magelang Mbak Mimin pada aplikasi GoFood.