

**PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL, DAN *LEVERAGE* TERHADAP PROFITABILITAS
PERUSAHAAN**

**Nelly Nurhayani L.Tobing
20622010015**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh umur perusahaan, ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial, dan *leverage* terhadap profitabilitas perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022. Teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga menghasilkan sampel sebanyak 12 perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2022. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2018-2022 yang dipublikasikan lewat internet oleh *Indonesia Stock Exchange* (IDX) atau situs resmi perusahaan. Metode analisis data adalah kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear berganda menggunakan program Eviews 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa umur perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

Kata Kunci : Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, *Leverage*, Profitabilitas