

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MENDOMINASI KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK DI DI UD SURYA HITA, WAY
KANAN, PROVINSI LAMPUNG**

(SKRIPSI)

Oleh

Katarina Yesi Candra

20612010015

SEBAGAI SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANAN MANAJEMEN
PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN SEKOLAH TINGGI ILMU
EKONOMI GENTARAS



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GENTARAS

BANDAR LAMPUNG

2024