

DAFTAR PUSTAKA

- A Basith, 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mendominasi keputusan Pembelian Produk Pada McDonald's di Jatiasih Bekasi. (Online). Vol. 9 No. 3. (<https://journal.ipb.ac.id>)
- Abubakar, Rusydi. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Admin LinovHR. Perilaku Konsumen: Pengertian, Tipe dan Cara Memahaminya. (<https://www.linovhr.com>). diakses 5 Maret 2024
- Author's Lalamove, 2023. 9 Faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Barang. Lalamove Indonesia. (Online). (<https://www.lalamove.com>). diakses 10 Februari 2024
- Author's Pastry Badan Pusat Statistik, 2023. Rata-Rata Upah/Gaji (Rupiah). Badan Pusat Statistik. (<https://www.bps.go.id>). diakses 12 Februari 2024
- Author's Pastry Instructor, 2023. 10 Rekomendasi Loyang Kue Terbaik. My Best. (Online). (<https://id.my-best.com>). diakses 12 Februari 2024
- Author's Qiscus 2. Definisi, Faktor, dan Manfaat Mengetahui Perilaku Konsumen dalam Bisnis. (<https://www.qiscus.com>). diakses 5 Maret 2024
- Author's Qontak Editorial. Consumer Decision Making: Definisi, Tahapan dan Contohnya. (<https://qontak.com>). diakses 5 Maret 2024
- Author's Qontak Editorial. Pentingnya Pelayanan Prima dan Langkah Meningkatkan!. (<https://qontak.com>). diakses 20 Maret 2024

Author's Startup Studio Indonesia. Jangan Lupa 7 Dimensi Kualitas Produk Ini.
(<https://startupstudio.id>). diakses 5 Maret 2024

Bryman, A. 2015. *Social Research Methods*. Oxford University Press.

Desi Murniati. Apa Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen. (<https://kledo.com>).
diakses 21 Maret 2024

Dharmmesta, B.S., & Irawan. 2015. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:
Liberty

Esi Asyani Listyowati, 2020. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat dan
Keputusan Konsumen Membeli Sayuran dan Buah Secara Online. *Jurnal*
UGM. (Online). (<https://jurnal.ugm.ac.id>). diakses 26 Febuari 2024

Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran produk dan merek (Planning & Strategy)*.
Pasuruan: Penerbit Qiara Media

Gronroos, Christian. 2011. *Services Management and Marketing: Managing The*
Moments Of Truth In Service Competition. Hoboken: Wiley

Hicks, J. R. (1939). *Value and Capital: An Inquiry into Some Fundamental*
Principles of Economic Theory. Oxford: Clarendon Press

Joe. Apa itu Brand Image? Brand Image adalah... dan 10 Tips Menciptakan Brand
Image yang Kuat. (<https://pilargroup.net>). diakses 5 Maret 2024

Keller, K. L & Swaminathan, V. 2020. *Strategic Brand Management: Building,*
Measuring, And Managing Brand Equity. New York: Pearson. Kotler, P., &
Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. Pearson Education

Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2016. *A Framework For Marketing Management, Sixth Edition, Global Edition*. New York City: Pearson

Kotler, Phillip & Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks

Menger, C. (1871). *Grundsätze der Volkswirtschaftslehre (Principles of Economics)*. Vienna: Wilhelm Braumüller

Naftalia Inge. Faktor Pertimbangan Konsumen Dalam Membeli Produk. Sooca Design. (Online). (<https://www.soocadesign.com>). diakses 19 Febuari 2024

Redaksi OCBC NISP. Perilaku Konsumen: Definisi, Faktor, & Manfaat bagi Bisnis. (<https://www.ocbc.id>). diakses 5 Maret 2024

Samuelson, P. A. (1948). *Economics: An Introductory Analysis*. New York: McGraw-Hill

Setiadi, J. 2016. Perilaku Konsumen (edisi revisi). Jakarta : Kencana Perdana

Setyaningrum, Udaya, A. Jusuf, dan Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Sulastri Alaida Putri, 2021. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Frozen Food di UD Mitra Abadi Kecamatan Maduran

Kabupaten Lamongan. *Journal Trunojoyo*. (Online).
(<https://journal.trunojoyo.ac.id>). diakses 26 Februari 2024

Sumarwan. 2019. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: Penerbit IPB Press

Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ATjiptono, F.
(2020). Strategi pemasaran: prinsip dan penerapan. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, F. 2020. *Strategi pemasaran: Prinsip Dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi

Utami, I.W. 2017. *Perilaku Konsumen Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. Surakarta: Pustaka Bengawan

Walras, L. (1874). *Éléments d'économie politique pure, ou Théorie de la richesse sociale (Elements of Pure Economics, or The Theory of Social Wealth)*.
Lausanne: L. Corbaz & Cie

Wijaya, Toni. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta : Indeks

Yakut Dekrita Sari, 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mendominasi keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Industri Garment. *Neliti*. (Online).
(<https://media.neliti.com>). diakses 11 Februari 2024

Yamit, Zulian. 2017. *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa*. Yogyakarta : Ekonisia