

**Analisis Faktor-Faktor Promosi Yang Menentukan Minat Beli Konsumen
Pada Rocket Chicken Kota Metro**

Regina Nefta Rionald

20612010057

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah faktor-faktor promosi dapat menentukan minat beli konsumen pada Rocket Chicken Kota Metro.

Promosi yang di analisis adalah faktor lokasi, instagram, banner, dan grabfood. Jenis penelitian yang digunakan evaluasi. penelitian ini menggunakan teknik *Lemeshow*. Penelitian ini menggunakan sampel 111 responden. Menggunakan Uji Cochran Q Test. Teknik pengumpulan data dengan cara menyebar link kuesioner.

Faktor lokasi paling dominan dalam menentukan minat beli konsumen dengan value 99. Faktor dominan selanjutnya adalah faktor instagram dengan nilai value 77. Faktor dominan ke tiga adalah faktor banner dengan value 75. Dan faktor yang paling tidak dominan yaitu faktor grabfood dengan value 72. Dengan nilai Q hitung sebesar 20.225. Maka, dapat disimpulkan bahwa faktor lokasi paling dominan dari faktor lainnya dengan value 99.

Kata kunci : Promosi, minat beli konsumen.

Analysis of Promotional Factors that Determine Consumer Purchase Interest in Rocket Chicken Metro City

Regina Nefta Rionald

20612010057

ABSTRACT

This study aims to analyze whether promotional factors can determine consumer buying interest in Rocket Chicken Metro City.

The promotions analyzed are location factors, Instagram, banners, and grabfood. This type of research used evaluation. this research uses *Lemeshow*.

This study used a sample of 111 respondents. Using the Cochran Q Test. Data collection techniques by distributing questionnaire links. The most dominant location factor in determining consumer buying interest with a value of 99. The next dominant factor is the instagram factor with a value of 77.

The third dominant factor is the banner factor with a value of 75. And the least dominant factor is the grabfood factor with a value of 72. With a calculated Q value of 20,225. So, it can be concluded that the location factor is the most dominant of the other factors with a value of 99.

Keywords: Promotion, consumer buying interest.