

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya G. dkk. 2022. Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan pembelian Konsumen *Jurnal Bingkai Ekonomi*. (Online). Jilid 7 No. 2. (itbsemarang.ac.id). Diakses 7 Februari 2024.
- Adriyanto, R., Aliyah, I., & Yudana, G. 2020. *Space Syntax: Kesesuaian Lokasi Ritel Modern Berdasarkan Analisis Space Syntax* (hlm. 2). Medan: Yayasan Kita Menulis. Diakses 12 Februari 2024.
- Advertising, B. 2021. Tips penting dalam melakukan desain banner. (Online). (<https://www.sobatpajak.com/article/649ab22733e4ece4dab24478/Faktor%20-%20Faktor%20Yang%20Mempengaruhi%20Pemilihan%20Lokasi%20Usaha>). Diakses 4 maret 2024.
- Blibli Friends. 2024. *Daftar menu Rocket Chicken lengkap dan harga*. (Online). (<https://www.blibli.com/friends/blog/menu-rocket-chicken-06/>). Diakses 2 Maret 2024.
- Copyright, 2019. Rocket Chicken menjadi salah satu resto ayam goreng ternama asal Indonesia. Rocket Chicken Indonesia. (Online). (rocketchicken.co.id) (<https://kumparan.com/berita-hari-ini/daftar-menu-rocket-chicken-2023-berdasarkan-paketnya-20YuLZAOV27/full>). Diakses 2 maret 2024.
- Copyright, 2019. Rocket Chicken Indonesia. (Online). (<https://rocketchicken.co.id/about>). Diakses 16 Mei 2024

- Efendi, S.N., Zulfauzi., & Satrianansyah. 2023. Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Grabfood Dilingkungan Universitas Bina Insan menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA) *Jurnal Sains Komputer & Informatika*. (Online). Vol. 5. No. 1. (tunasbangsa.ac.id). Diakses 3 Maret 2024.
- Gustiani, H., & Septayuda, I. 2019. *Kualitas Pelayanan dan Lokasi Pemasangan Iklan Media Outdoor dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. Seminar Hasil Penelitian FEB*. (Online). (<https://eprints.binadarma.ac.id>). Diakses 2 Februari 2024.
- Gumilar, G. (2015). Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Promosi oleh Pengelola Industri Kreatif Fashion di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi 2015* . 77-84. Diakses 27 Maret 2024.
- Hernawita, A. 2021. *Strategi Pemasaran Fast Food Pada Roclet Chicken Jalan Melur Kecamatan Sukajadi Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah*. Tesis tidak diterbitkan. UIN SUSKA RIAU: Pekanbaru. Diakses 16 Februari 2024.
- Heizer, J. & Render, B. (2015). *Operation Management*. Jakarta: Salemba Empat. Diakses 26 Maret 2024
- Indarti, N. (2004). *Business Location and Success: The Case of Internet Cafe Business in Indonesia*. *Gadjah Mada International Journal of Business*. 6(2), 171-192. Diakses 23 April 2024

- Ma'rifah, S.K. 2019. *Analisis Positioning Mapping Rocket Chicken Pada Rumah Makan Cepat Saji Di Purwokert*. Tesis tidak diterbitkan. IAIN PURWOKERTO: Puworkerto. Diakses 7 Februari 2024.
- Madjid, I. 2021. *Desain Strategi Pengembangan Model Bisnis Kuliner Rocket Chicken Dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy*. Tesis tidak diterbitkan. UII YOGYAKARTA: Yogyakarta. Diakses 8 Februari 2024.
- Mainanda, R. 2021. *Pemanfaatan Instagram sebagai Media Promosi Hotel di Kota Pekanbaru(Studi Akun Instagram @Mitrahotelpku)*. UIR PEKANBARU: Pekanbaru. Diakses 2 Maret 2024
- Mandasari, V. 2011. Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Restoran Cepat Saji Melalui Pendekatan Data Mining: Studi Kasus XYZ *Jurnal Generic*. (Online). Jilid Vol 6. No. 1 (https://etheses.iainkediri.ac.id/1588/2/931310914_BAB%201.PDF). Diakses 8 Februari 2024.
- Nisa, F. W. 2023. *63 Daftar Menu Rocket Chicken Terbaru 2024*. (<https://kumparan.com/berita-hari-ini/daftar-menu-rocket-chicken-2023-berdasarkan-paketnya-20YuLZAOV27/full>). Diakses 9 Februari 2024.
- Nuridin. (2012). *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi*. Yogyakarta: Buku Litera. 24 April 2024.
- Pajak, S. 2023. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha. (Online).(<https://www.sobatpajak.com/article/649ab22733e4ece4dab24478/Faktor%20->

%20Faktor%20Yang%20Mempengaruhi%20Pemilihan%20Lokasi%20Usaha). Diakses 3 Maret 2024.

Pardi, D. 2019. 5 Hal yang perlu diperhatikan untuk pemasaran melalui sosial media.(Online).(<https://www.sobatpajak.com/article/649ab22733e4ece4dab24478/Faktor%20-%20Faktor%20Yang%20Mempengaruhi%20Pemilihan%20Lokasi%20Usaha>). Diakses 4 Maret 2024.

Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta CV. Diakses 27 Maret 2024.

Setyowati, D. E. dkk. 2018. *Analisa Strategi Bisnis Pada Rocket Chicken Kota Blitar*. Tesis tidak diterbitkan. UNISBA BLITAR: Blitar. Diakses 9 Februari 2024.

Utari, M. 2017. Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @princessyahrini terhadap Gaya Hidup Hedonis para *Followersnya Jurnal Ilmu Komunikasi*. (Online). Vol. 4. No. 2. (<https://media.neliti.com>). Diakses 3 Maret 2024.

Utami, Cristina Widya. (2012). *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Selemba Empat: Jakarta. Diakses 25 Maret 2024.

Subagyo, Drs. Pangestu. (2000). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta. Diakses 23 Maret 2024.

- Tjiptono, Fajar. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi. Diakses 22 April 2024.
- Valerina, G. 2022. *7 Faktor Penting Pemilihan Lokasi untuk Bisnis Kuliner*. (Online). (<https://koinworks.com/strategi-bisnis/kuliner/faktor-penting-pemilihan-lokasi-bisnis-kuliner/>). Diakses 12 Februari 2024.
- Vandora, V.B. 2023. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi Online di Kabupaten Sintang Kalimantan Barat*. APID YOGYAKARTA: Yogyakarta. Diakses 2 Maret 2024.
- V. Wiratna, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Baru Press. Diakses 02 April 2024.
- Yuliana, D. A. 2023. *Sikap, Pola Konsumen, Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen-Konsumen Pada Restaurant Cepat Saji (Fast Food) Di Bandar Lampung*. UNILA Lampung. Bandar Lampung. Diakses 9 Februari 2024.
- Yasid. (2001). *Pemasaran Jasa: Konsep Implementasi*. Edisi kedua. Yogyakarta: FE UI. Diakses 22 April 2024.