

**ANALISIS KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
UMKM DECA JAMUR *CRISPY* DI  
LAMPUNG SELATAN**

**Putri Alberty**

**20612010045**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Deca Jamur *Crispy*, jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode deskriptif, populasi dalam penelitian ini tidak diketahui namun sampel yang digunakan adalah sebanyak 96 orang konsumen jamur Deca *Crispy*. Pada penelitian ini teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Pada teknik pengumpulan data menggunakan observasi, kepustakaan dan kuesioner. Kuesioner yang digunakan diuji coba kemudian mengolah data menggunakan *software* SPSS seri 26.

Dari hasil pengujian di dapatkan hasil pengujian uji-t (parsial, pada variabel kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan hasil perhitungan 0,907.  $T_{hitung} = 17.640$  dengan nilai signifikansi  $0,053 < 0,05$ , artinya variabel kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Dengan demikian, hipotesis “kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Deca Jamur *Crispy*” diterima. Kemudian, pengujian *R Square* diperoleh angka sebesar sebesar 0,766. Artinya 76,6% keputusan pembelian konsumen dipengaruhi oleh kualitas produk, sedangkan sisanya 23,4% keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

***Kata Kunci: Kualitas produk, Keputusan pembelian.***