

PENGARUH *SIZE*, *LEVERAGE*, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK

Bernadetta Laras Mei Daningtyas

20622010003

ABSTRAK

Penghindaran pajak merupakan tindakan yang dilakukan oleh perusahaan untuk mengurangi jumlah pajak yang harus dibayar. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan (*size*), *leverage*, dan pertumbuhan penjualan (*sales growth*) terhadap penghindaran pajak. Variabel independen yang digunakan adalah *Size*, *Leverage*, dan *Sales Growth*. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Penghindaran Pajak. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *nonprobability* dengan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan sampel data pada penelitian ini menggunakan metode dokumentasi dalam penelitian kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan (*annual report*) perusahaan sektor industri barang konsumsi tahun 2018-2022. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan (*size*) berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak. *Leverage* dan *sales growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak. Hasil ini sejalan dengan teori bahwa perusahaan yang lebih besar cenderung akan melakukan penghindaran pajak. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam mengoptimalkan strategi pajak dan mengurangi biaya pajak.

Kata kunci: Size, Leverage, Sales Growth, Penghindaran Pajak