

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* STRAY KIDS DAN
PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SUSU ULTRA MILK PADA KOMUNITAS STAY
INDONESIA (DENGAN PENDEKATAN SEM-PLS)**

(SKRIPSI)

Oleh

CANDIDA DIANTARA SENJA ANANTO

20612010013

SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA MANAJEMEN
PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GENTARAS



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GENTARAS
BANDAR LAMPUNG**

2024