PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, LIKUDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KETEPATAN WAKTU PELAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

(SKRIPSI)

OLEH IGNATIUS BISMA SEBASTIAN 20622010009

SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI PADA PROGRAM STUDI AKUNTANSI SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GENTIARAS



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GENTIARAS BANDAR LAMPUNG 2024