

Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Ignatius Bisma Sebastian
20622010009

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji tentang pengaruh profitabilitas, *leverage*, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022 yang berjumlah 125 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 38 perusahaan *consumer non-cyclicals*. Jenis penelitian menggunakan penelitian kuantitatif, data yang digunakan adalah data sekunder, data yang diperoleh langsung dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Sumber data penelitian diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia www.idx.co.id. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi dengan mengumpulkan dan mengunduh data sekunder. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi logistik yang terdiri dari statistik deskriptif, uji keseluruhan model, uji kelayakan model, uji koefisien determinasi, uji simultan, uji parsial dan menggunakan alat statistik Eviews. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan. Sedangkan *leverage*, likuiditas, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan.

Kata Kunci: profitabilitas, *leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan, ketepatan waktu pelaporan keuangan.

The Effect of Profitability, Leverage, Liquidity, and Company Size on the Timeliness of Financial Reporting in Consumer Non-Cyclicals Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange

**Ignatius Bisma Sebastian
20622010009**

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of profitability, leverage, liquidity, and company size on the timeliness of financial reporting in consumer non-cyclicals companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2020-2022. The population in this study were consumer non-cyclicals companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2020-2022, totaling 125 companies. The sampling technique used purposive sampling technique and obtained a sample of 38 consumer non-cyclicals companies. This type of research uses quantitative research, the data used is secondary data, data obtained directly from the company's annual financial statements. The research data source was obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange www.idx.co.id. The data collection technique uses documentation techniques by collecting and downloading secondary data. This study uses a logistic regression analysis method consisting of descriptive statistics, overall model test, model feasibility test, determination coefficient test, simultaneous test, partial test and uses EvIEWS statistical tools. The results of this study indicate that profitability affects the timeliness of financial reporting. While leverage, liquidity, and company size have no effect on the timeliness of financial reporting.

Keywords: *profitability, leverage, liquidity, company size, timeliness of financial reporting.*