

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2022. *Mengukur Kualitas Layanan Dengan Indeks Kepuasan, Metode Importance Performance Analysis (IPA) Dan Model Kano*. Edisi 1. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Algifari. 2023. *Mengukur Kualitas Layanan Dengan Indeks Kepuasan, Metode Importance Performance Analysis (IPA) Dan Model Kano*. Edisi 2. Yogyakarta.
- Asmara, R. A., A. N. Pramudhita, V. N. Wijyaningrum, M. S. Khairy, I. Siradjuddin, S. E. Sukmana, and A. R. Syulistyo. 2024. *Proceedings of the 5th Annual Advanced Technology, Applied Science, and Engineering Conference (ATASEC) 2023*. Atlantis Press International BV.
- Aziza, Ediyanto &. Pramesthi. 2023. "Analisis Kualitas Produk Dan Diskon Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Thrift Dinda Sayudha Di Situbondo Aziza." *Repositori Universitas Abdurachman Saleh Situbondo* 1–19.
- Chandra, Fandy Tjiptono dan Gregorius. 2016. *Service, Quality and Satisfaction*. Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan Spss (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Edisi 1. GUEPEDIA.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. edited by Andang. Yogyakarta: CV. Andy Offset.
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2019. *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran Dan Strategi*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono & Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality and Satisfaction*. Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Fedri, Raftul, and Dewi Anggraini. 2023. "Kualitas Produk Ms Glow Dengan Metode Important Performance Analysis (IPA) Dan Customer Satisfaction Index (CSI) Pada Mahasiswa Kampus 1 UM Sumbar Analysis of The Level of Customer Satisfaction On Price And Quality Of Ms Glow Products Using Important." XVII(01):68–79.
- Fichri Alfisyahri, Ahmad Fadli, Ester Hervina Sihombing, Rosita Septiani, dan Sabaruddin ChaniagPenerbit Adab. 2023. *Relevansi Antara Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Produk Dengan Tarif (Biaya Tol) Sebagai Alternatif Pendukung Untuk Kepuasan Pengguna Jalan Tol*. Edisi 1. Edited by N. Duniawati. Indramayu: Penerbit Adab.
- Hatmawan, Slamet Riyanto &. Aglis Andhita. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Edisi 1. Sleman.
- Keller, Philip Kotler &. Kevin Lane. 2018. *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks.
- Magdalena, Maria, and Musthafa. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pakaian Bekas Impor Di Pasar Lereng Kota Bukittinggi." *Jurnal Imliah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 3:1–15.
- Muhammad Rifqi, Dkk. 2021. *Mahasiswa Bicara Isu Budaya: Dari Saminisme Di*

- Jawa Hingga Rasisme Dalam Sepak Bola*. Edisi 1. Edited by M. J. Sofi. Pekalongan: NEM-Anggota IKPI.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: PT Indeks.
- Prof.Dr Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Edisi 25. Bandung: Alfabeta.
- Riska Arina. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Revlon Yogyakarta.” 20–21.
- Sanusi Mulyo Widodo, Joko Sutopo. 2018. “Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Model Business to Customer.” *Jurnal Informatika Upgris* 4(1):38–45.
- Sisilia Angen Prista Noviana, Theresia Dhian Kusumawati. 2022. “Analisis Kepuasan Anggota Kopdit Bunga Tanjung Dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA) Dan Customer Satisfaction Index (CSI).” *GEMA: Jurnal Gentiaras Manajemen Dan Akuntansi* 14(2):81–96. doi: 10.47768/gema.v14.n2.202202.
- Sofjan Assauri. 2017. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep Dan Strategi*. Cetakan ke. Jakarta: Rajawali Perss.
- Sugeng Wulandari Monica. 2017. “Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk ‘Olahan Durian’ Dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisaction Index (CSI).”
- Yamin, Sofyan. 2021. *Tutorial Statistik Spss, Lisrel, Warppls, & Jasp (Mudah & Aplikatif)*. Edisi 1. Edited by A. Rasyid. Depok: Dewangga Energi Internasional Publishing.

