

PENGARUH KARAKTERISTIK KOMITE AUDIT DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP INTERNET FINANCIAL REPORTING PADA PERUSAHAAN PARIWISATA

Elisabeth Lusi Tania

20622010005

ABSTRAK

Internet Financial Reporting muncul dan berkembang sebagai media yang paling cepat untuk menginformasikan hal-hal yang terkait dengan perusahaan, baik informasi keuangan, informasi bisnis maupun informasi perusahaan. Dengan melaksanakan penerapan atas IFR kepada perusahaan dengan mencantumkan informasi baik finansial dan non finansial melalui laman web resmi perusahaan akan mendukung internet sebagai salah satu sarana dalam melaksanakan pelaporan. Tujuan penelitian untuk menganalisis pengaruh dari independensi komite audit, keahlian keuangan komite audit, dan kepemilikan institusional terhadap *Internet Financial Reporting*. Populasi yang digunakan adalah Perusahaan Pariwisata yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Data yang digunakan adalah laporan tahunan selama dua periode berturut-turut dan informasi dari *website* masing-masing perusahaan untuk mengungkapkan indeks IFR. Metode penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif dan dilakukan uji regresi berganda. Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa independensi komite audit dan kepemilikan institusional berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. Sedangkan pada keahlian keuangan komite audit tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*.

Kata Kunci: IFR, Institusional, Komite Audit, Pariwisata.